

Synthèse projet sensibilisation de collégiens aux métiers de la Pêche et Conchyliculture

transférabilité de la démarche

	Conchyliculture (Année 1) et Pêche (année 2)	Choix d'une filière professionnelle en déficit d'image
Objectif général	Appui à la filière pour la promotion des métiers	
Financement	FEAMP / Département Hérault / 2 intercommunalités : Hérault Méditerranée et Sète Agglopolé Méditerranée	Fonds européen + collectivités territoriales (Département : compétence collège) & intercommunales soutien filiale économique et promotion territoriale
Diagnostic préalable	Oui / Réalisé dans le cadre du DLAL FEAMP- GALPA de Thau et de sa bande côtière coordonné et animé par le SMBT	A identifier selon contexte
Constats	Déficit d'image et de reprise des filiales professionnelles pêche et conchyliculture par la jeune génération	
Enjeux	Valoriser la filière, favoriser la découverte des métiers auprès des jeunes pour alimenter leur réflexion et choix d'orientation	
Public ciblé	Collèges du territoire de Thau et de Hérault Méditerranée / 4 ^{ème} en pré- orientation	Niveau collège en pré-orientation professionnelle : classes de 4 ^{ème} et Segpa
Descriptif projet	1- Investiguer le secteur d'activité par : <ul style="list-style-type: none"> - Découverte des outils et du milieu de production - Rencontre de professionnels - Visite de filiales de formation assurée par des pairs (jeunes en formation, lycéens ...) ; pour favoriser la projection 	

Descriptif projet (suite)	<p>2- En interdisciplinarité avec les enseignants SVT / Français / Musique, élaboration d'un texte de rap :</p> <ul style="list-style-type: none"> - encadré par un rappeur professionnel (Petitcopek) - tournage et montage d'un support vidéo pour illustrer le texte par Otus production - Préparation d'un livrable clip vidéo 	<p>2- <u>Au préalable</u> (à la conception du projet) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choix du livrable : registre artistique retenu pour identifier un artiste à associer et livrable de diffusion - Choix des matières et enseignants concernées selon contexte
Partenariat	<p><u>Multiple</u> :</p> <p>Enseignants et administration des collèges identifiés / Rappeur professionnel « petitcopek »/ Otus Production en référent livrable d'un clip vidéo / Référents techniques : Filière professionnelle CRPM & Créée du Grau d'Agde SMBT & Lycée de la Mer pour les formations / ARDAM pour l'animation et la coordination du projet</p>	<p><u>Identifier et associer tous les acteurs du projet dont les socio professionnels et organismes de formation</u> :</p> <p>Une structure animatrice et coordinatrice du projet / Etablissement scolaire et enseignants concernés/ Artiste référent et accompagnant / Filière professionnelle (et contacts) et formation associées pour l'orientation des jeunes</p>
Difficultés rencontrées	<ul style="list-style-type: none"> - Projet imposant de 10 séances et de nombreux partenariats : <ul style="list-style-type: none"> • coordination lourde et complexité de gestion de planning / Mobilisation et appropriation difficile pour les enseignants • difficulté à mobiliser des établissements scolaires et des enseignants sur diverses disciplines en période post covid - Compatibilité entre les attentes des filières professionnelles sur le livrable et les représentations et la restitution des jeunes (visions différentes des enjeux) 	
Points forts	<ul style="list-style-type: none"> - Favorise la découverte d'un milieu à proximité des jeunes et pourtant inconnu (+ enjeux de la filière métiers) - Rencontres et échanges avec des professionnels de la filière et même au-delà grâce aux nombreux partenaires et métiers rencontrés - Support permettant d'orienter les enseignants sur un sujet de recherche et favorisant la transversalité entre les matières enseignées - Implication des enseignants dans l'orientation - Le projet a suscité directement des souhaits d'approfondissement voire d'orientation vers ces filières - Postulat de départ : un impact positif de ces livrables réalisés par « des jeunes qui parlent aux jeunes » de métiers - La diffusion de livrables de jeunes qui parlent aux jeunes, facilement relayables sur les réseaux sociaux 	
Retour d'expérience	<ul style="list-style-type: none"> - Prévoir un partenariat avec les socio professionnels - Associer les socio professionnels à la définition du périmètre métiers et choix des installations et professionnels à rencontrer, au comité de relecture si productions il y a - Identifier au début de la démarche un enseignant référent dans l'établissement scolaire pour faciliter la coordination - Nécessité d'une présence permanente du référent projet pour plus de fluidité dans les échanges et concilier les enjeux / attentes - Bien communiquer auprès des enseignants et des autres partenaires - Accepter une certaine adaptabilité dans la mise en œuvre du projet - Profiter des livrables déjà réalisés pour illustrer le projet auprès de nouveaux publics - Assurer une large diffusion 	