

ECO-2

EXPERTISE ET CONSEIL EN
ECONOMIE
CONCHYLICOLE

~ ECO-2 Phase I ~

**Étude et qualification des parcours
zotechniques et des spécificités
économiques des entreprises conchylicoles**

**Recueil des besoins et des attentes dans le
cadre d'une approche technico-économique**

~ Année 2021 ~



Partenaires



Financiers



Remerciements



Plan de la présentation

		pages
	1. Contexte et objectifs de l'étude	4 à 6
	2. Méthodologie et caractéristiques des entreprises enquêtées	7 à 8
	3. Pratiques culturelles et cycles de production	9 à 13
	4. Commercialisation et circuits de distribution	14 à 16
	5. Stratégies d'adaptation des entreprises	17 à 22
	6. Satisfactions, attentes et besoins des professionnels	23 à 25
	7. Conclusion et perspectives du futur projet ECO-2	27 à 29
	8. Démonstrateur d'une approche technico-économique de la mytiliculture en Charente-Maritime	30 à 50



1. Contexte et objectifs de l'étude

Contexte

- **Développement** d'une approche technico-économique inédite avec la construction d'un modèle expérimental d'acquisition et de traitement des données
 - **Réalisation** en 2020 d'un « *Démonstrateur technico-économique de la mytiliculture charentaise* » pour le compte du CRC Charente-Maritime et en coopération avec des entreprises partenaires du bassin de Marennes-Oléron.
 - **But** : mener une étude de la rentabilité des activités innovantes en conchyliculture
 - **Etude** menée par **CAPENA** (anciennement CREAA) et **CAPACITÉS** (filiale de l'Université de Nantes) diligentée par le **CRC Charente-Maritime**.
- **Volonté** de mise à la disposition de la profession d'un **outil d'aide à la décision (OAD)** pour :
 - **réaliser** des diagnostics techniques et économiques et
 - **simuler** les effets de nouvelles conditions de risque ou d'investissement. Cadre du futur projet *ECO-2 « Expertise et Conseils en Économie Conchylicole »* à destination de la profession.
- **Proposition** d'une mise en réseau thématique avec les autres Centres Techniques Régionaux (CTR : CEPRALMAR, SMIDAP et SMEL) pour développer un **OAD** au niveau national pour les activités ostréicoles et mytilicoles.

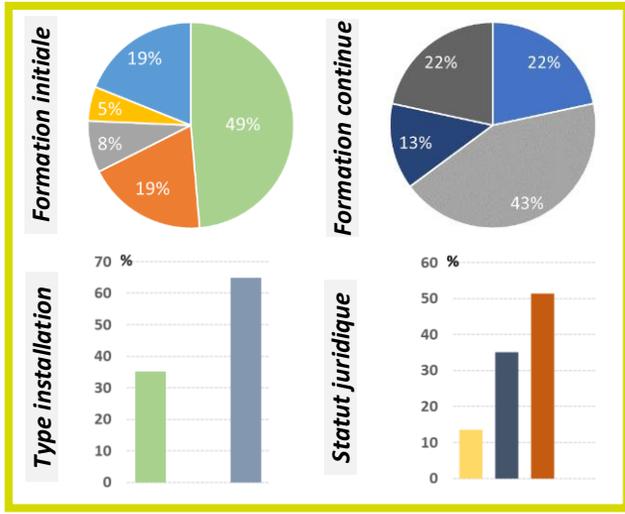
Objectifs

- Travail collectif concrétisé en 2021 et intitulé « ECO2 Phase I », a pour objectif
 - **Objectif** : Etablir un diagnostic technico-économique des entreprises des cinq bassins conchylicoles français pourvus d'un CTR (Normandie, Pays de la Loire, Charente-Maritime, Arcachon-Aquitaine et Méditerranée)
 - **Moyens** : par des enquêtes de terrain menées de façon unifiée et coordonnée au niveau national et en collaboration avec les CRC concernés.
- ❑ **Caractériser les entreprises et leurs pratiques** dont celles qui sont **spécifiques** à certains bassins et qui nécessiteront d'être prises en compte dans le futur développement du modèle conchylicole national.
- ❑ **Recueillir les besoins et les attentes** des acteurs de la filière ostréicole et mytilicole notamment vis à vis d'une approche technico-économique de leur métier.

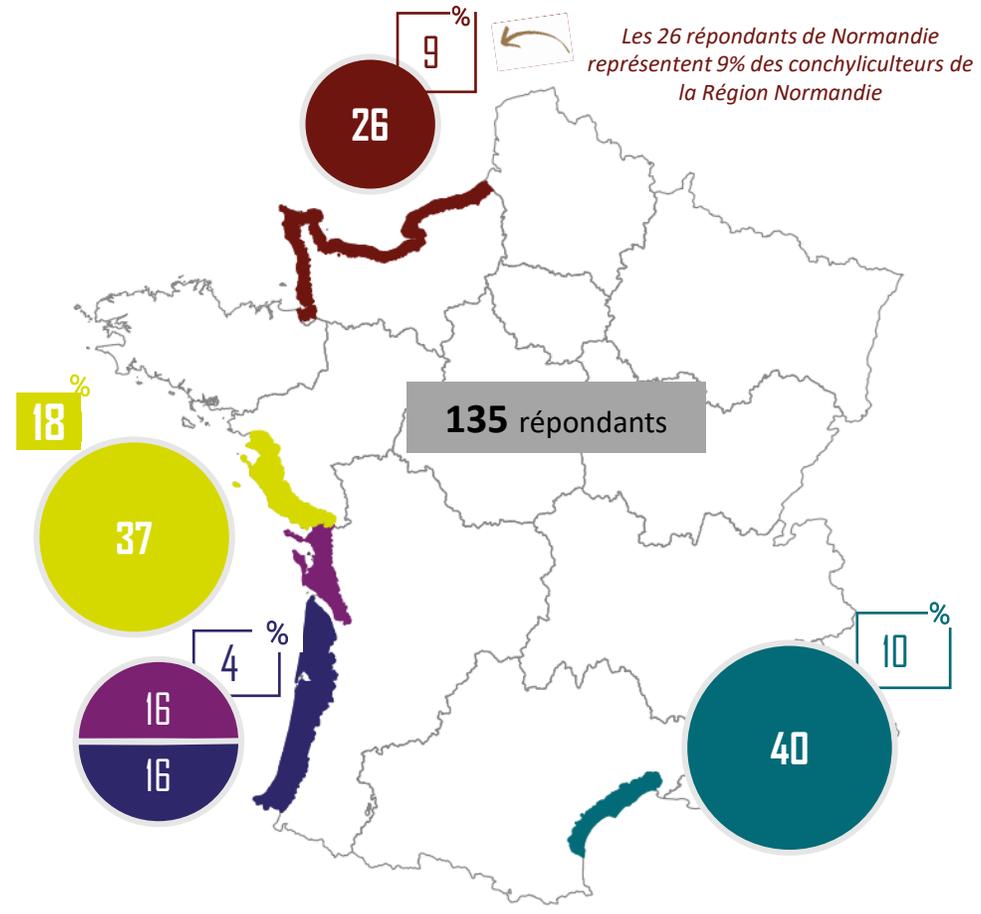
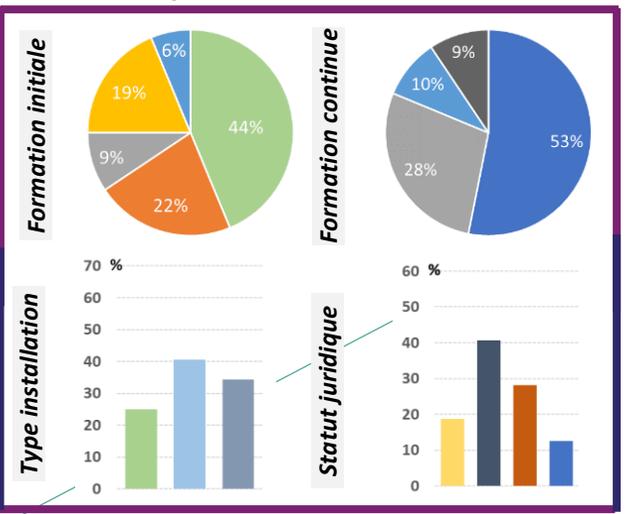


2 . Méthodologie et caractéristiques des entreprises enquêtées

Pays de la Loire



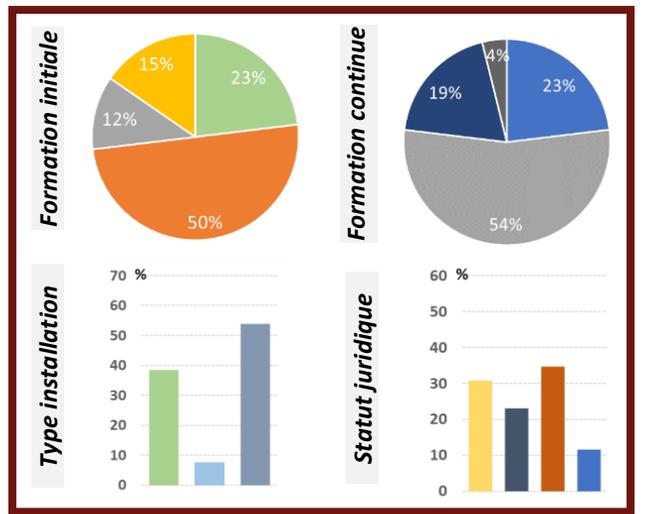
Nouvelle-Aquitaine



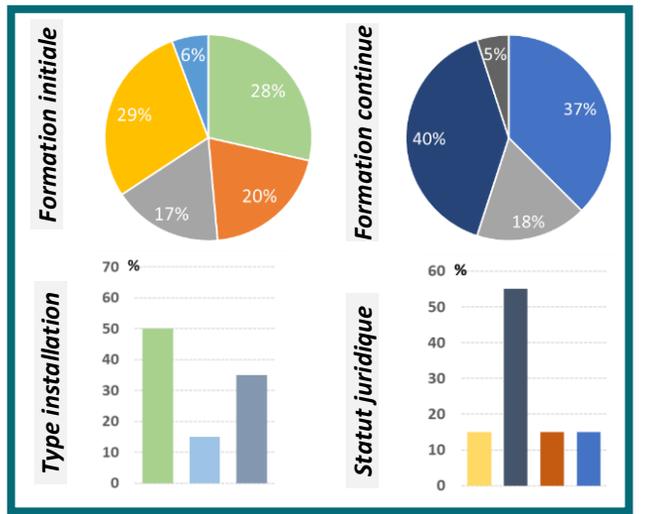
Légende

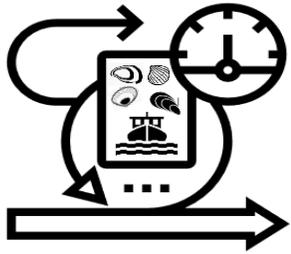
- | | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Formation initiale du chef d'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ CAP/BEP ■ Bac ■ Bac+2 ■ Licence et plus ■ Aucune ou n.d | <p>Formation continue du chef d'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Stage (240 à 280h) ■ BPAM/BPREA ■ Bac ■ Aucune | <p>Type d'installation du chef d'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ création ■ rachat entreprise ■ reprise familiale | <p>Forme juridique de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Société civile ou commerciale ■ Personne physique en exploitation individuelle (dont EIRL, micro-entreprise) ou co-exploitation, en groupement de fait ■ EARL ■ GAEC |
|---|---|---|---|

Normandie



Occitanie





3 . Pratiques culturelles et cycles de production



Pays de la Loire

Nature des approvisionnements

Captage naturel : Pratiqué par **35,5 %** des entreprises

Achat de naissains naturels : **9,7 %** des entreprises

Achat de naissains d'écloserie : 2n: **16,1%** des entreprises
3n: **74,2%** des entreprises

Recours aux naissains d'écloserie : **85,7 %** des entreprises

Quantité moyenne achetée par entreprise : **3,75 M**

Nouvelle-Aquitaine

Nature des approvisionnements

Captage naturel : Pratiqué par **84,4 %** des entreprises

Achat de naissains naturels : **18,8 %** des entreprises

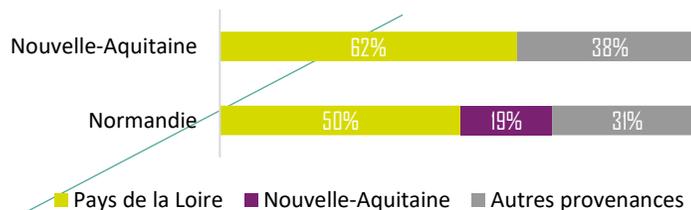
Achat de naissains d'écloserie :

	CM	AA
<u>2n</u> : 31,3% des entreprises dont	37,5%	25,0%
<u>3n</u> : 43,8% des entreprises dont	62,5%	25,0%

Recours aux naissains d'écloserie : **CM** : **62,5 %** des entreprises
AA : **25,0 %** des entreprises

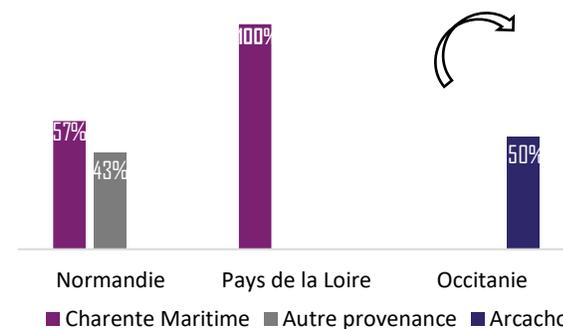
Quantité moyenne achetée : **CM** : **7,32 M** **AA** : **2,75 M**

Provenance des naissains d'écloserie selon les régions d'achat

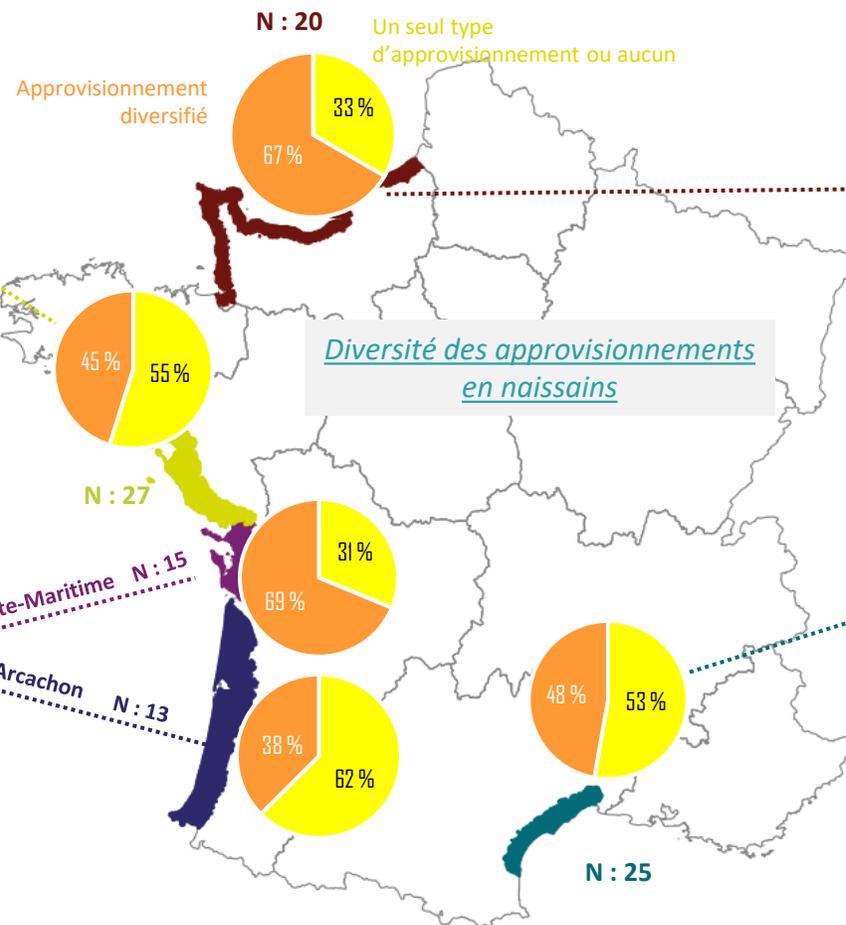


Les professionnels des Pays de la Loire se fournissent très majoritairement auprès des écloserieurs-nurseurs de Vendée. Ceux d'Occitanie également, excepté pour une petite partie venant de Charente-Maritime.

Provenance des naissains naturels achetés



Les achats de naissains naturels en Charente-Maritime et à Arcachon se font au sein de leur bassin dans les deux cas. Pour l'Occitanie, une petite part des achats concerne aussi du naissain de Charente-Maritime



Diversité des approvisionnements en naissains

Normandie

Nature des approvisionnements

Captage naturel : Pratiqué par **33,3 %** des entreprises

Achat de naissains naturels : **58,3 %** des entreprises

Achat de naissains d'écloserie : 2n: **41,7%** des entreprises
3n: **58,3%** des entreprises

Recours aux naissains d'écloserie : **66,7 %** des entreprises

Quantité moyenne achetée : **1,79 M**

Occitanie

Nature des approvisionnements

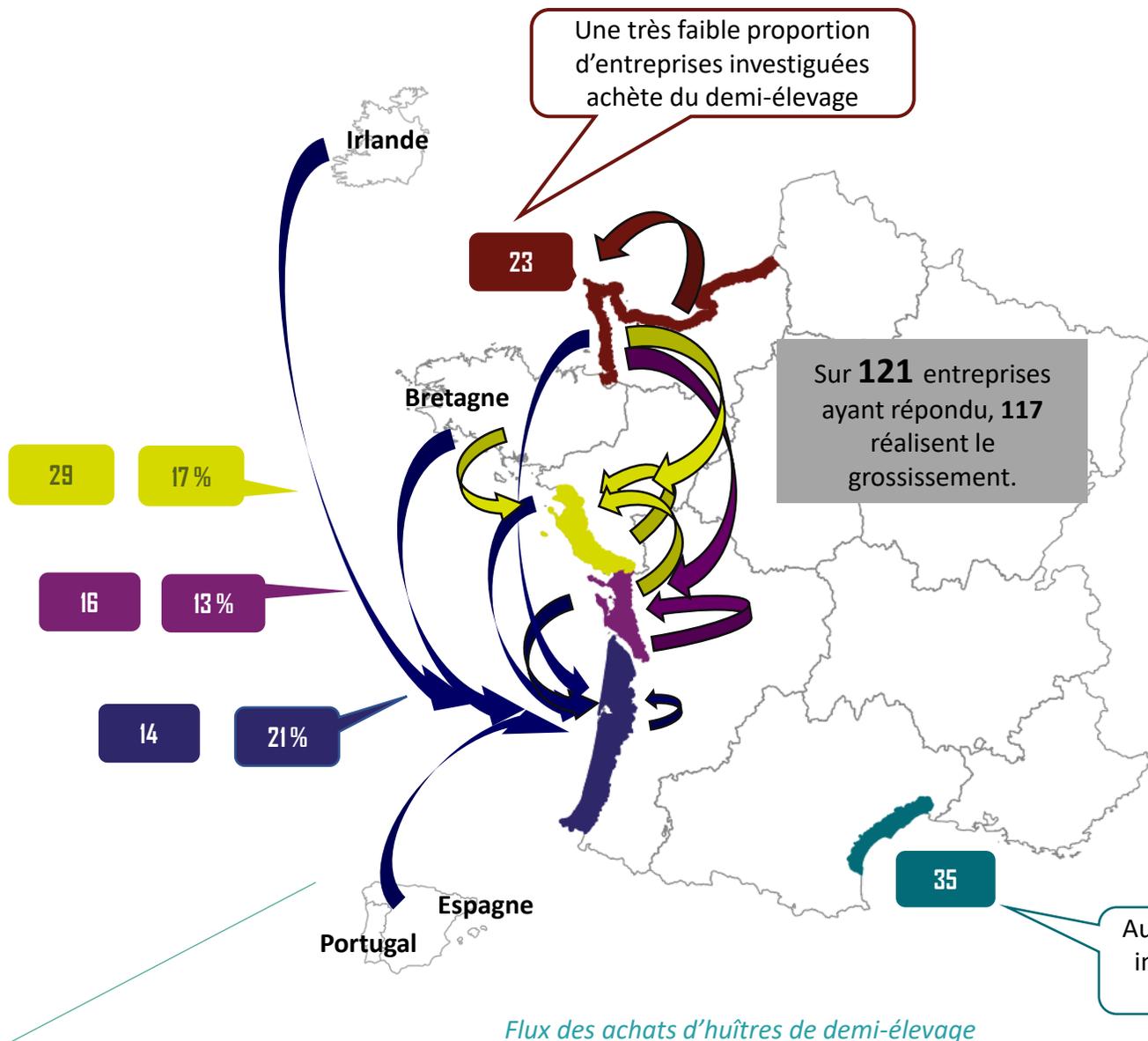
Captage naturel : Pratiqué par **11,1 %** des entreprises

Achat de naissains naturels : **16,7%** des entreprises

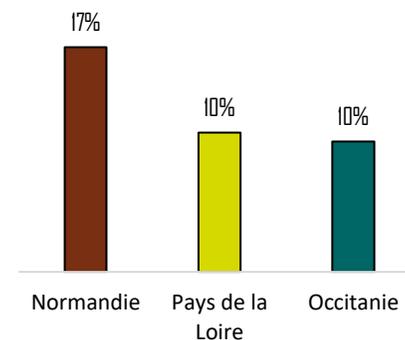
Achat de naissains d'écloserie : 2n: **41,7%** des entreprises
3n: **61,1%** des entreprises

Recours aux naissains d'écloserie : **61,1 %** des entreprises

Quantité moyenne achetée : **1,79 M**



Proportions d'entreprises vendant des huîtres de demi-élevage



En Nouvelle-Aquitaine, les professionnels déclarent dans leur écrasante majorité, ne pas vendre d'huîtres de demi-élevage

Légende

Part des entreprises qui achètent des huîtres de demi-élevage



Nombre d'entreprises qui réalisent le grossissement





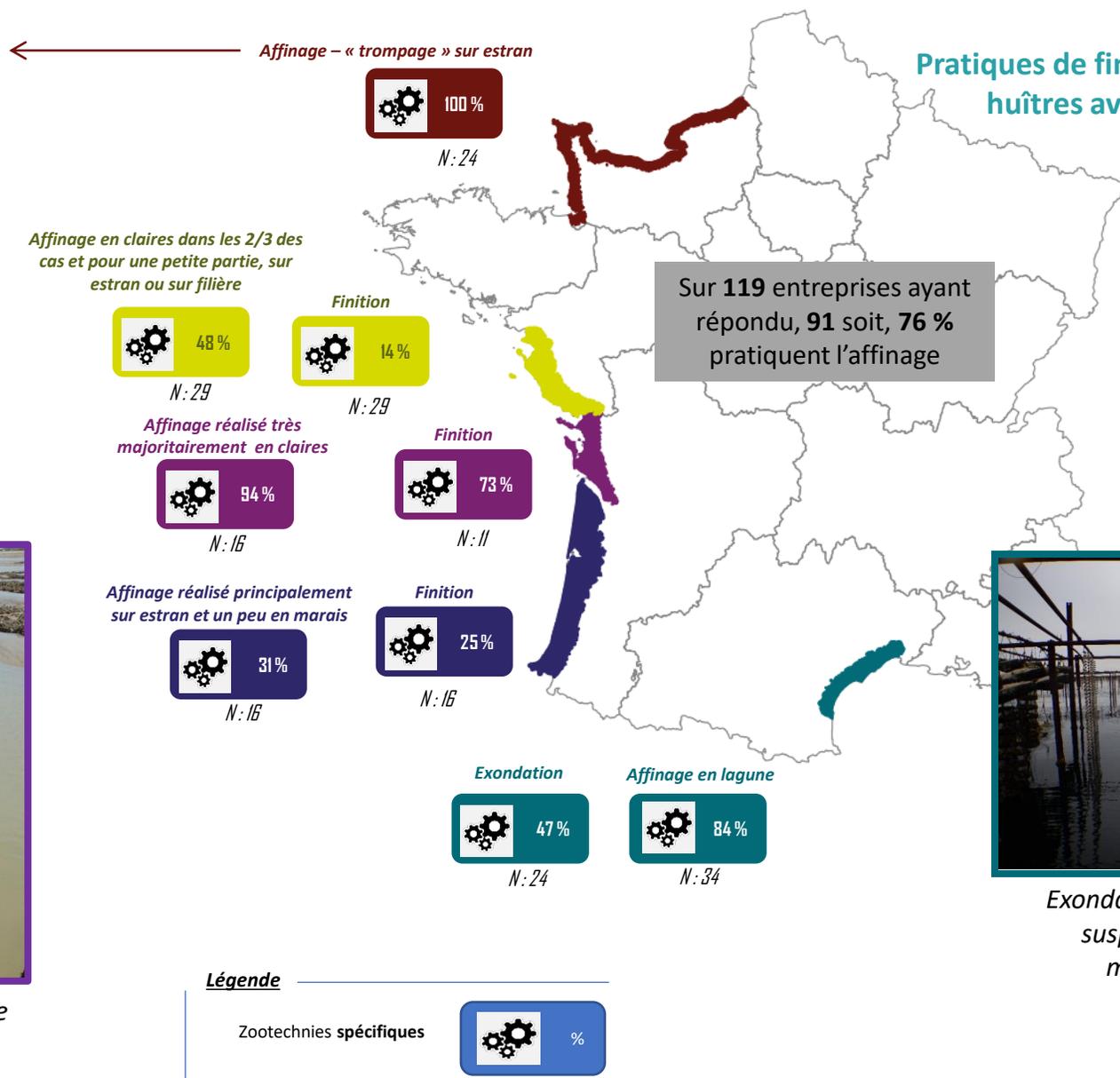
Pratiques de finition et d'affinage des huîtres avant commercialisation



Parcs de dépôt implantés sur les parties hautes de l'estran



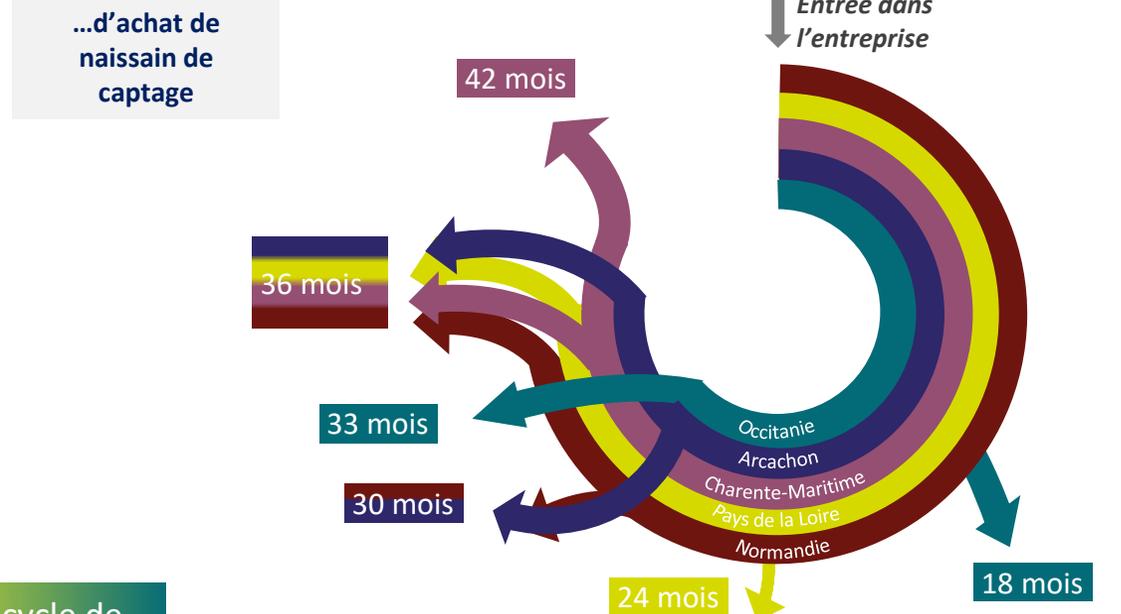
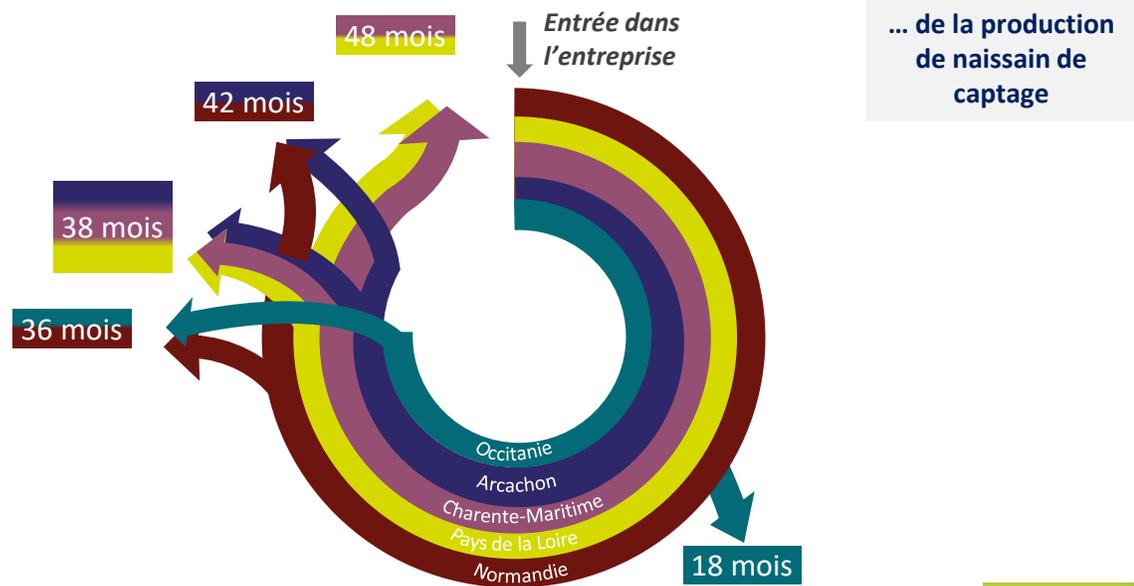
Poches sur parc de finition en Charente-Maritime



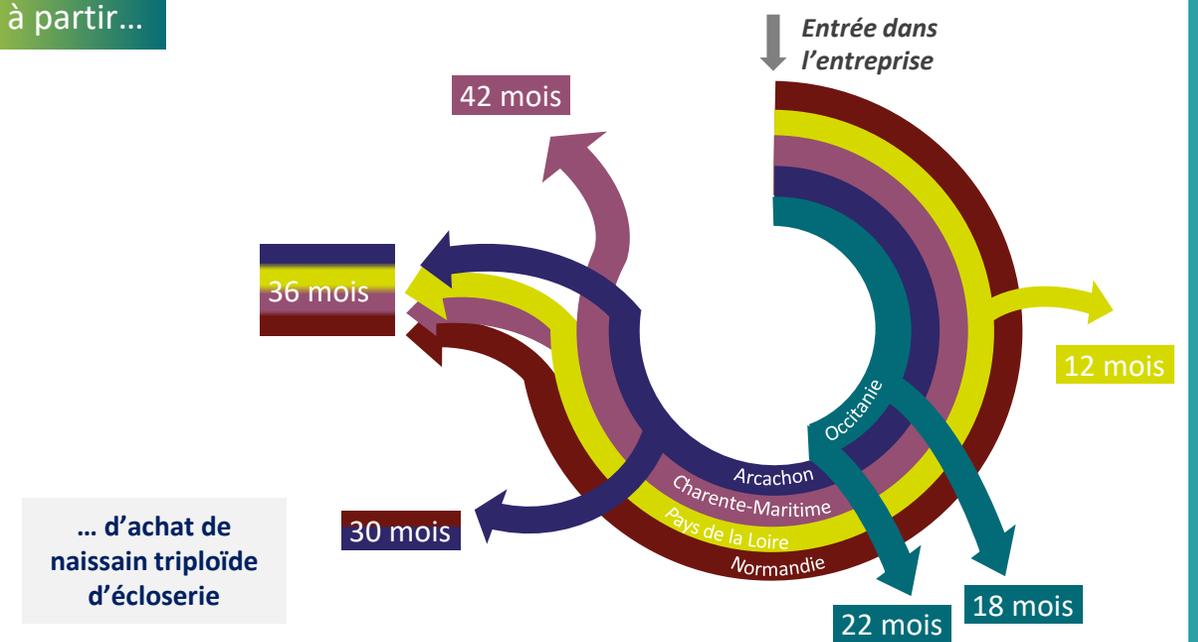
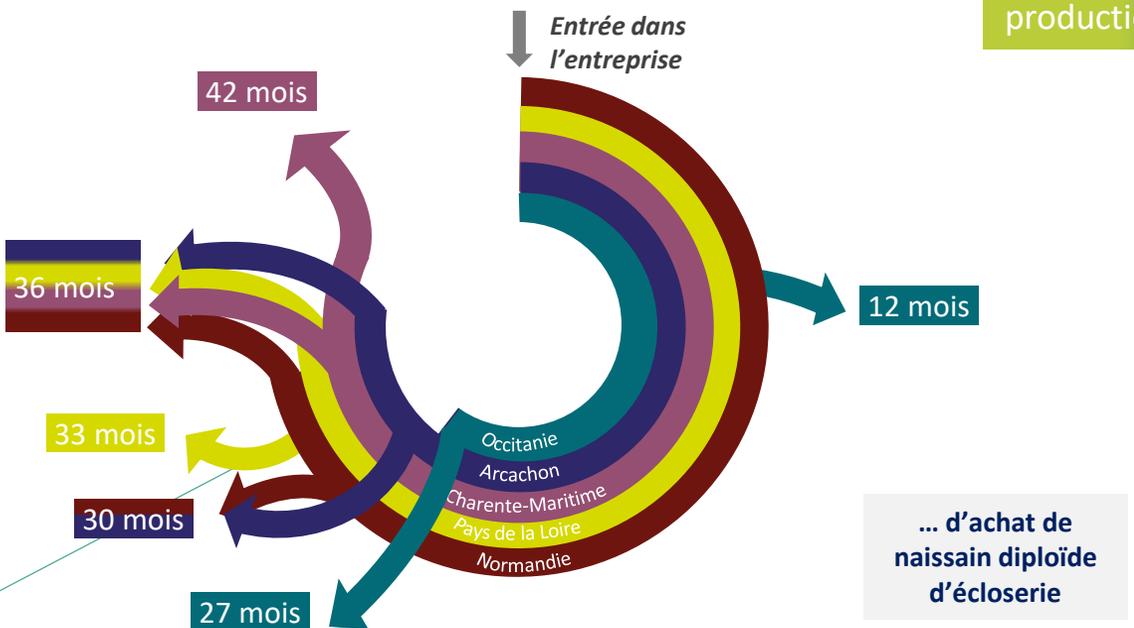
Exondation de structures en suspension sous table méditerranéenne



3. Pratiques culturelles et cycles de production - Durées des cycles ostréicoles



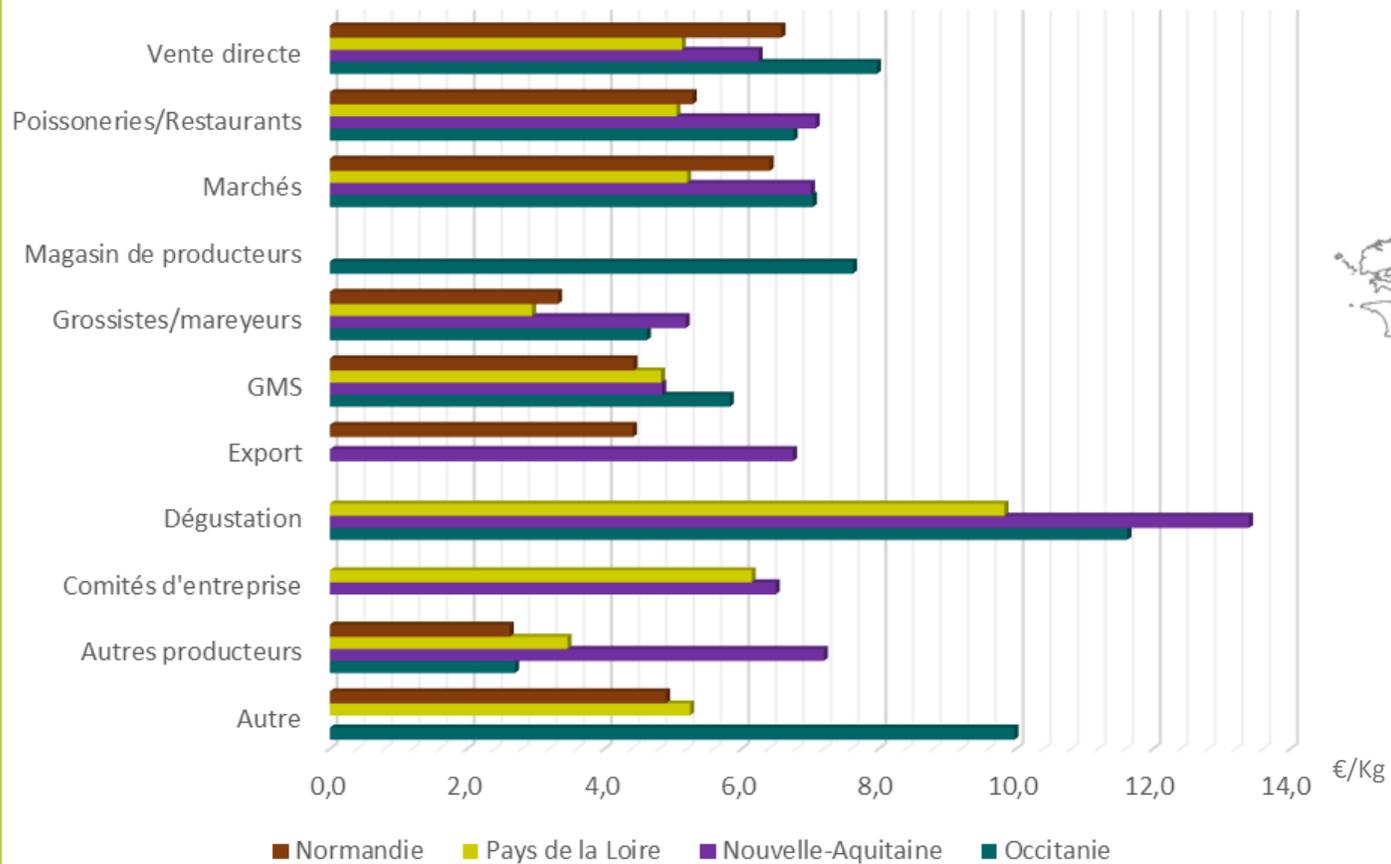
Durée du cycle de production à partir...





4 . Commercialisation et circuits de distribution

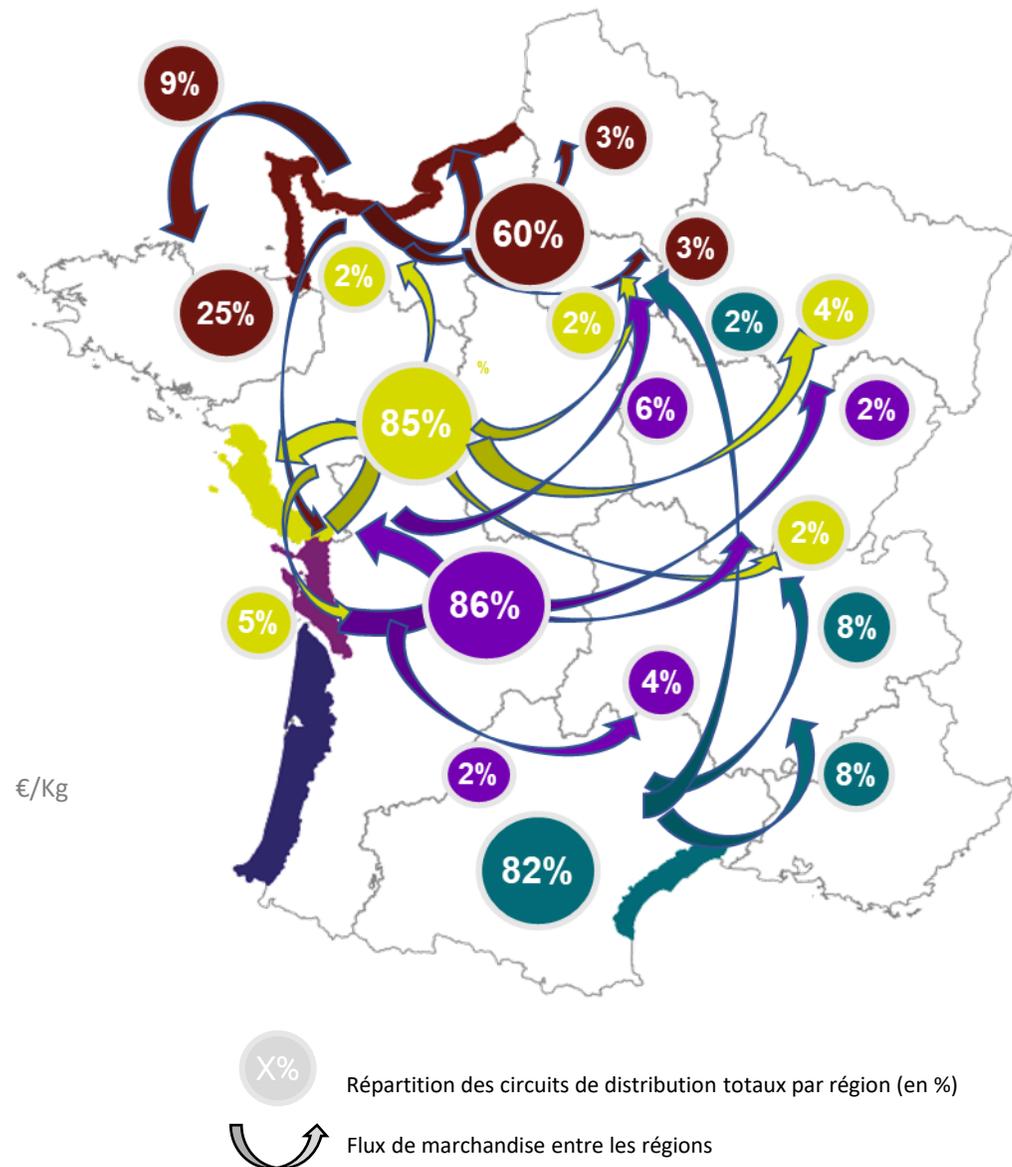
Prix de vente moyen des huîtres commercialisées en taille marchande (euros/kg) par les professionnels interrogés



Légende des camemberts

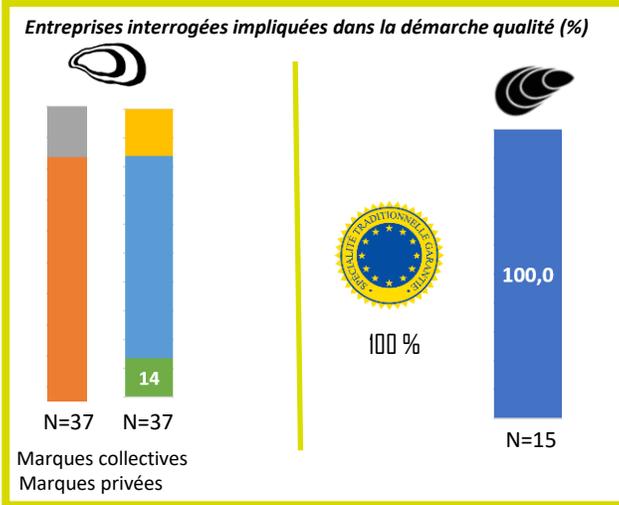
- % des entreprises interrogées utilisant ce circuit de commercialisation
- Autre
- Autres producteurs
- Comités d'entreprise
- Dégustation
- Export
- GMS
- Grossistes/mareyeurs
- Magasin de producteurs
- Marchés
- Poissoneries/Restaurants
- Vente directe

Répartition des flux de ventes d'huîtres par région

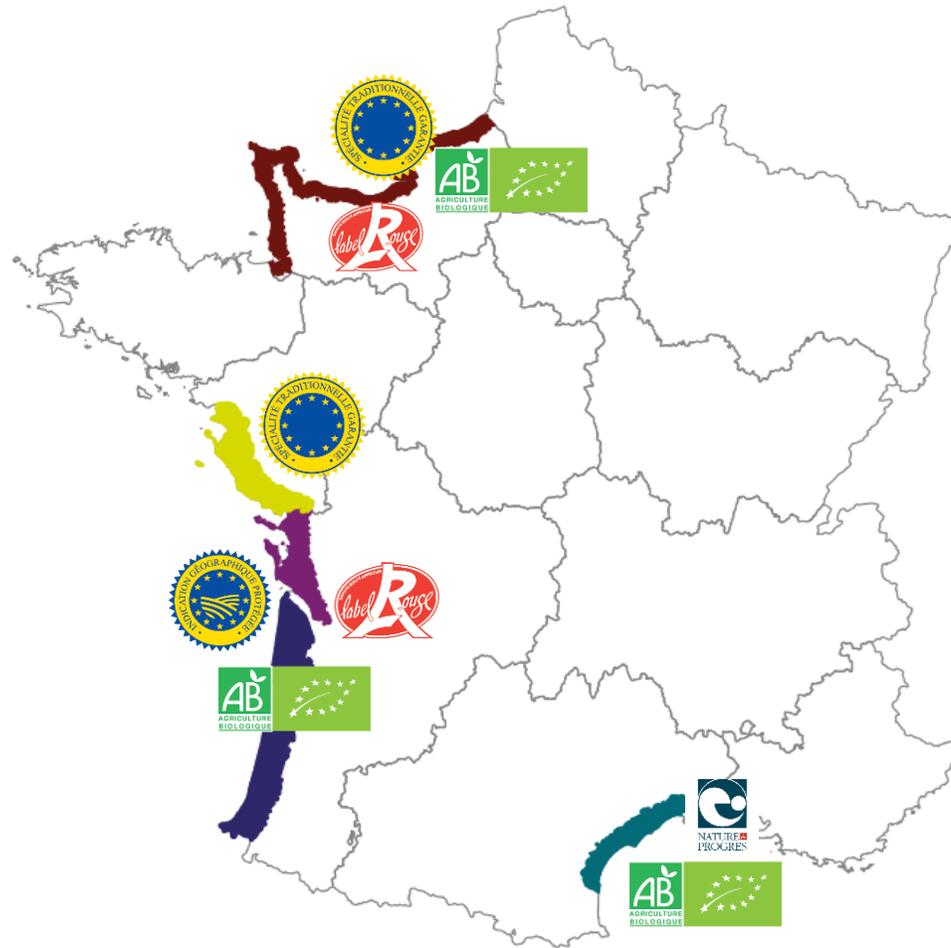




Pays de la Loire



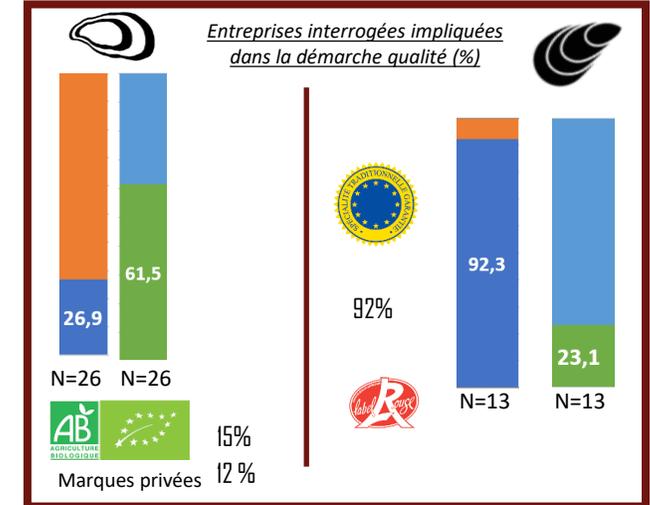
Signes de qualité par région



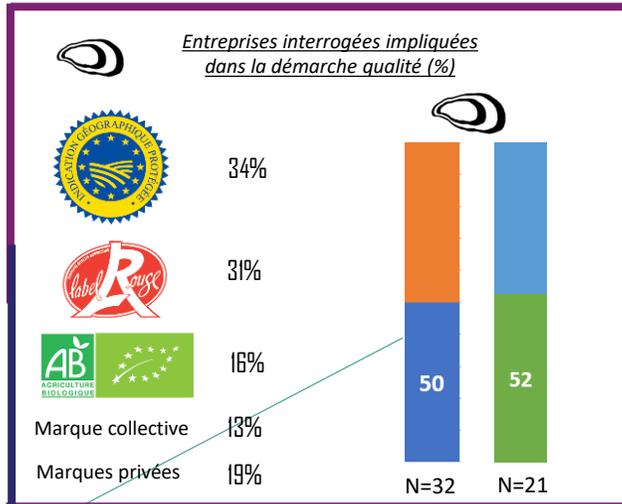
Légende

- Engagement filière qualité (% des entreprises interrogées)
- Oui
 - Non
 - nd
- Engagement filière qualité envisagé à l'avenir ?
- Oui
 - Non
 - nd

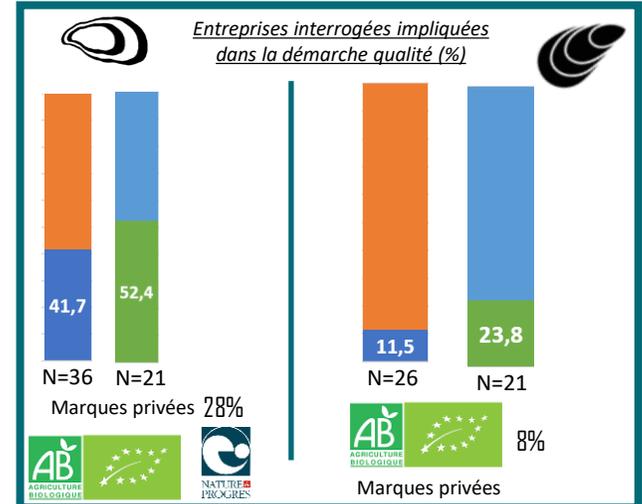
Normandie



Nouvelle-Aquitaine



Occitanie





5 . Stratégies de changements au sein des entreprises

Avez-vous effectué des changements de pratiques commerciales ?

Pays de la Loire

La moitié des professionnels souhaite des changements très fortement centrés sur :

- les ventes, notamment via des circuits courts comme les marchés et la vente directe ;
- la diversification.



Nouvelle-Aquitaine

59% de professionnels aquitains évoquent les ventes et l'ouverture de nouveaux débouchés comme la dégustation ou les marchés.

L'accent est aussi mis sur l'élargissement de l'offre via une plus grande diversification de l'activité.



ventes/vendre



Normandie

Plus de la moitié des professionnels normands évoque des changements tournés vers le développement des ventes qui sont primordiales à développer notamment pour une meilleure valorisation du produit (marchés, restaurant).



57% des professionnels occitans évoquent des changements axés sur le développement de nouveaux points de vente et via la dégustation et privilégiant la vente directe.

Des besoins ressortent également sur le travail et les problématiques d'embauche.



Votre entreprise ...

Pays de la Loire

N = 37

... doit-elle s'adapter :

OUI

- aux changements climatiques : 43 %

... est-elle impactée par :

OUI

- Les pollutions fécales : 62 %
- Les pollution chimiques : très peu
- Les phycotoxines : très peu



Impact des changements climatiques

sur les mortalités et le captage



Normandie Mer

N = 26

... doit-elle s'adapter :

OUI

- aux changements climatiques : 35 %

... est-elle impactée par :

OUI

- Les pollutions fécales : 96 %
- Les pollution chimiques : très peu
- Les phycotoxines : aucune



Impact des changements climatiques

Filets de protection contre la prédation



Nouvelle-Aquitaine

N = 32

... doit-elle s'adapter :

OUI

- aux changements climatiques : 44 %

... est-elle impactée par :

OUI

- Les pollutions fécales : 72 %
- Les pollution chimiques : 34 %
- Les phycotoxines : 72 %



Impact des changements climatiques

Besoin d'adaptations zootechniques
Mise en place de circuit fermé



Occitanie

N = 35

... doit-elle s'adapter :

OUI

- aux changements climatiques : 56 %

... est-elle impactée par :

OUI

- Les pollutions fécales : 55 %
- Les pollution chimiques : 28 %
- Les phycotoxines : 70 %
- La malaïgue : 68 %



Impact des changements climatiques

Production impactée
Modification du collage en été





6 . Satisfactions, attentes et besoins des professionnels



Êtes-vous satisfait de votre niveau de production ?



N : 20
En cas d'insatisfaction, les mytiliculteurs évoquent :

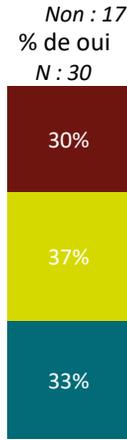
- Trop de mortalités et/ou de prédateurs
- Un manque de foncier disponible et/ou d'équipement
- Une perte de productivité et/ou un manque de rentabilité
↳ uniquement en régions **Pays de la Loire** et **Occitanie**

A l'inverse, ils disent être satisfaits en raison de :

- La productivité et/ou la rentabilité du niveau de production
↳ uniquement en régions **Pays de la Loire** et **Occitanie**
- L'ajustement de la production pour mieux produire
↳ uniquement en **Pays de la Loire**



Êtes-vous satisfait de votre prix de vente ?

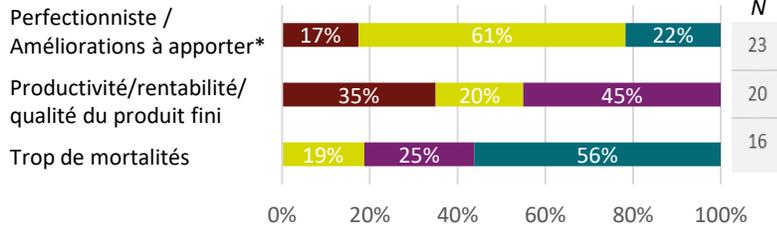
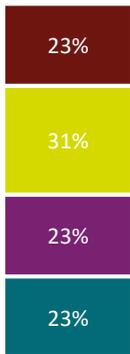


Les mytiliculteurs évoquent :

- Une bonne rentabilité et adéquation des prix par rapport aux coûts de production
- Des problèmes de concurrence et de dépendance au marché les obligeant à jouer sur la variabilité des prix
↳ uniquement en régions **Pays de la Loire** et **Occitanie**
- Une inadéquation des prix par rapport au coût de production
↳ uniquement en **Occitanie**



Non : 48
% de oui
N : 65

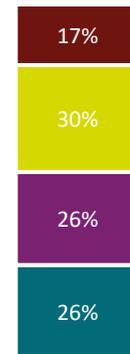


*Volonté d'ajuster la production pour mieux produire

Quelques entreprises évoquent aussi une insatisfaction liée à la dégradation du milieu et aux modifications environnementales et/ou une perte de productivité/manque de rentabilité



Non : 43
% de oui
N : 76



■ Occitanie

Raisons évoquées	N	PdL	NA	O
i - Concurrence/ Dépendance au marché	+	+	+	++
i - Inadéquation prix/coût de production OU calibre/marché	++	+	+	+
s - Rentabilité : bonne adéquation prix/coût de production/qualité	+++	++		+
Stratégie d'entreprise OU adaptation entreprise envisagée		+++	+	+

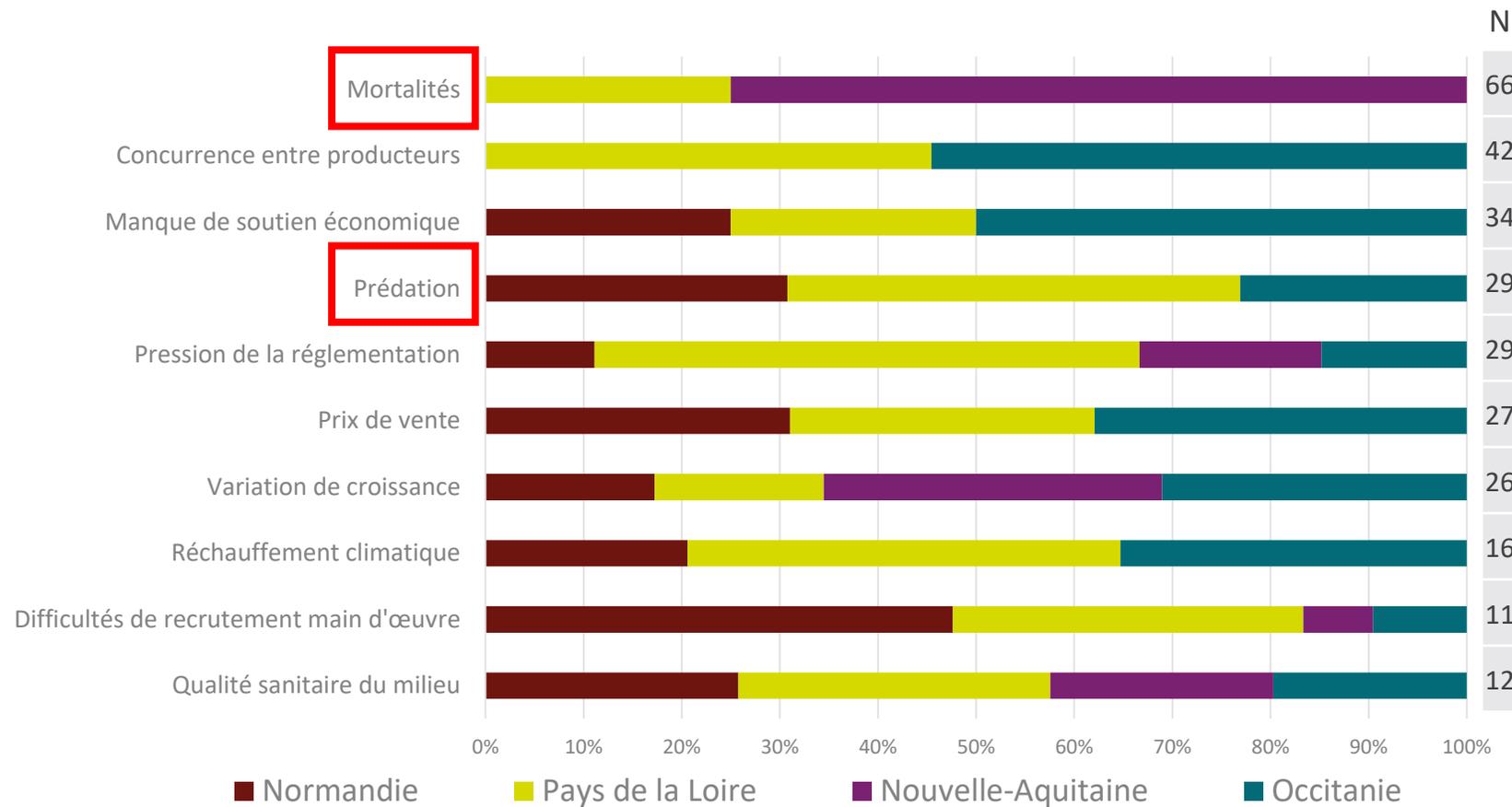
Légende du tableau

i - insatisfaction / s - satisfaction

■ Normandie ■ Nouvelle-Aquitaine
■ Pays de la Loire ■ Occitanie



Quels sont les **principaux freins** à la production ?

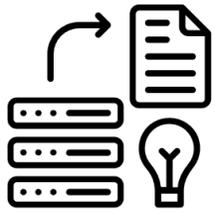


La **mortalité** dont l'origine n'est pas spécifiée = principal frein à la production évoqué par les professionnels.

Prédation (dont les conséquences peuvent être associées à une mortalité)

- **Des freins perçus plus fortement** dans certaines régions :
 - Des difficultés de **recrutement** par les professionnels **normands** ;
 - Une pression **réglementaire** en **Pays de la Loire** ;
 - Les variations de **croissance** en **Nouvelle-Aquitaine** ;
 - Une **concurrence** entre producteurs en **Occitanie**.

N : Nombre de répondants

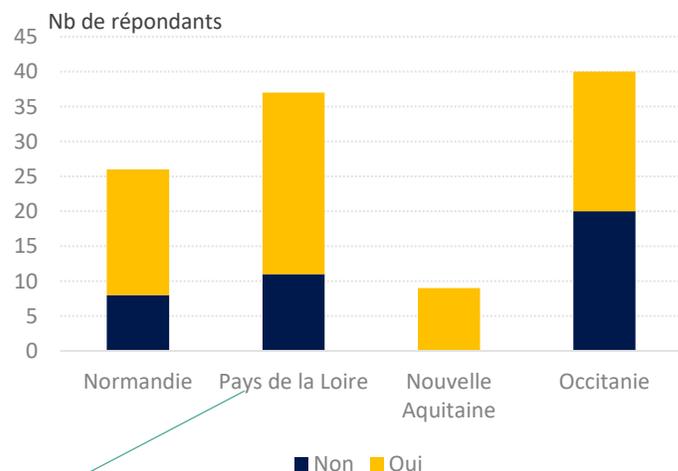


7 . Conclusion et perspectives du projet ECO-2

Souhaitez-vous être davantage **accompagné** sur les **problématiques technico-économiques** de votre entreprise

Une majorité des professionnels interrogés manifeste le souhait d'être mieux accompagné sur les problématiques technico-économiques de leur entreprise.

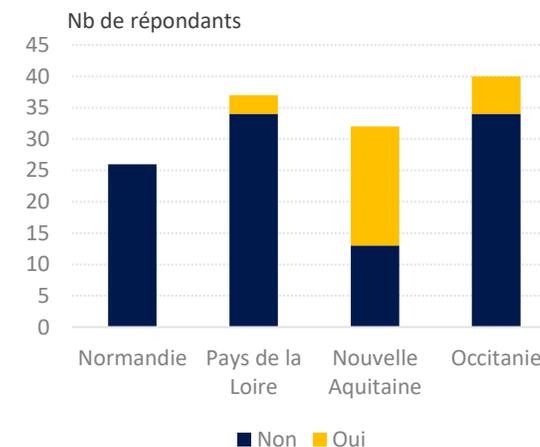
En **Occitanie**, le résultat est plus nuancé avec la moitié des conchyliculteurs exprimant un besoin de soutien technico-économique.



Connaissez vous la **notion d'outil d'aide à la décision (OAD)** ?

Reflétant les travaux collaboratifs menés lors de projets antérieurs (*IDCEP*), 69% professionnels de **Nouvelle-Aquitaine** indiquent connaître la notion d'outil d'aide à la décision.

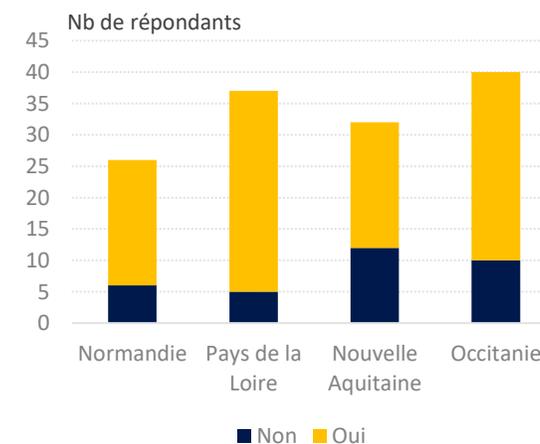
Dans les autres régions, plus de 85% (voire 100% en **Normandie**) des répondants indiquent ne pas avoir connaissance de ces outils.



Seriez-vous **intéressé à participer** à la création de cet OAD et bénéficier d'une **étude personnalisée** ?

La participation à la création d'un OAD et l'obtention d'une étude personnalisée en ostréiculture ou mytiliculture sont plébiscitées par trois quarts des professionnels.

Les conchyliculteurs non intéressés évoquent diverses raisons (départ à la retraite proche, contrainte des outils informatiques notamment).



Perspectives : Le projet ECO-2

1. Optimisation de la version bêta du démonstrateur mytilicole

Intégration des spécificités régionales si nécessaire au démonstrateur actuel afin de le rendre plus pertinent à l'échelle nationale.

- Compatibilités des modules existants au regard des nouvelles données
- Pertinence des indicateurs finaux retenus au préalable (paramètres de sortie)
- Développement de(s) module(s) « commercialisation » (construction des paramètres d'entrée et de sortie)

2. Développement d'une version bêta d'un modèle ostréicole

Mise au point d'un OAD dédié à l'ostréiculture :

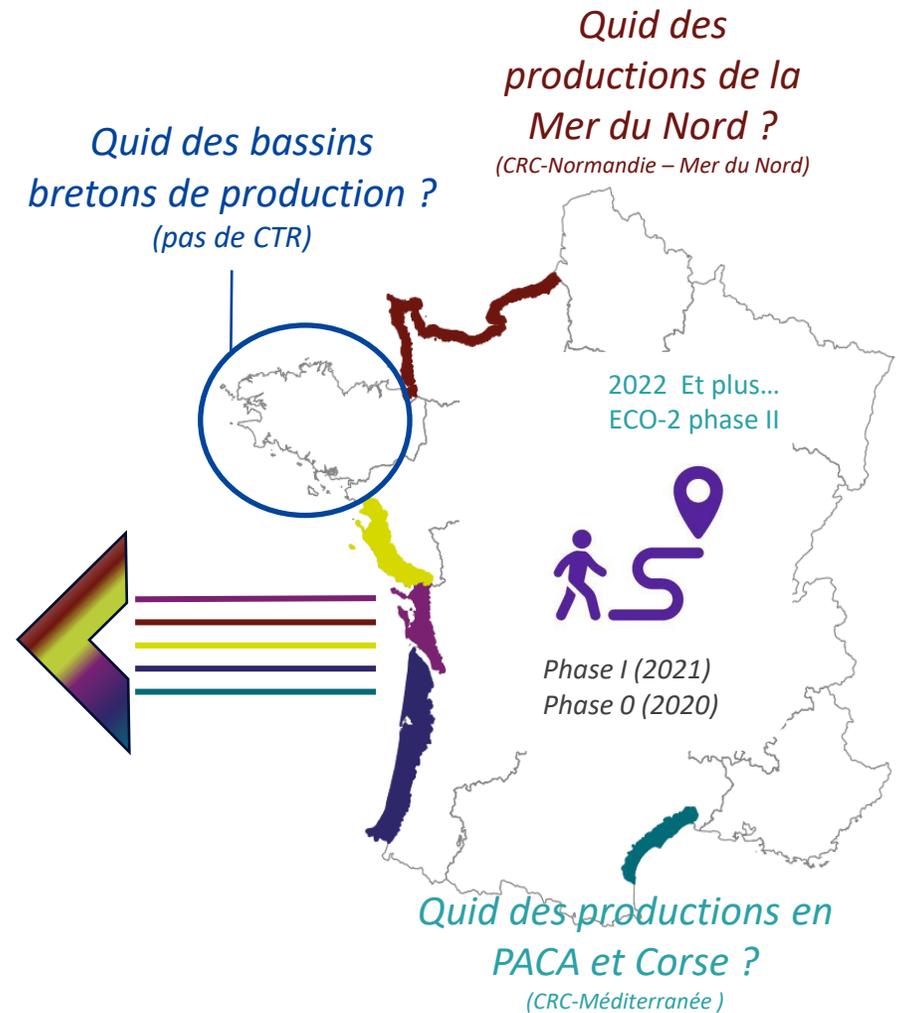
- Développement des modules ostréicoles (paramètres d'entrée)
- Développement des indicateurs finaux (paramètres de sortie)
- Développement de(s) module(s) « commercialisation » (paramètres d'entrée et de sortie)

3. Préparation du cahier des charges technique pour le futur développeur

Mise en place et déploiement de l'OAD :

- Rédaction du cahier des charges pour le futur développeur informatique pour les modèles ostréicoles et mytilicoles
- Définition des utilisateurs et droits d'accès (qui a accès à quoi)
- Structuration d'une entité regroupant les partenaires du projet
- Déploiement de la phase III d'ECO-2 → vers une application sur des besoins réels

Couplage à étudier dans le cas d'une double activité



Identifier les besoins et attentes :

- des acteurs de la filière
- des CTR et de CAPACITÉS

La finalité d'ECO-2

La finalité du projet ECO-2 est de construire une approche globale d'expertises et de conseils zootechnique et économique au profit des acteurs de la filière

Le projet a pour ambition :

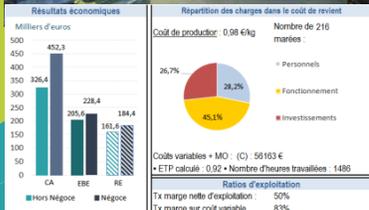
- La mise au point d'un **Outil informatique d'Aide à la Décision** pour les entreprises à partir de démonstrateurs ; conchylicoles adaptés à l'ensemble des bassins et des activités de production et de commercialisation ;
- **La description, l'analyse et l'expertise** des métiers, des techniques, de leur viabilité économique ainsi que de leur évolution ;
- **La production** d'informations inédites, représentatives et évolutives auprès des entreprises, des institutions professionnelles (CNC et CRC), des services de l'Etat, des laboratoires de recherche et des collectivités territoriales ;
- **Le renforcement** des moyens de **conseil et d'appui des CRC** ;
- **L'aide** à la formation et à l'attractivité des métiers (formations initiales et continues) ;
- Le renforcement des **compétences des CTR** (Expertise, réseaux locaux d'entreprises,..) ;
- De **futurs projets de recherche** au sein de l'Université de Nantes.

8. Démonstrateur d'une approche technico-économique de la mytiliculture en Charente-Maritime



1. Constat
2. Historique
3. Le projet
4. Les objectifs
5. La méthodologie employée
6. Les limites du modèle
7. Résultats

- ✓ Les centres de gestion et d'expertise comptable fournissent une analyse annuelle globale des coûts de production et/ou de revient.
- ✓ Or, pour les professionnels :
 - Vision incomplète des activités ;
 - Difficulté de compréhension des éléments comptables ;
 - Besoin d'une connaissance détaillée de la formation des coûts pour faire les bons choix en production et en commercialisation ;
 - Besoin de se comparer avec la concurrence du même bassin/secteur et/ou d'autres bassins.



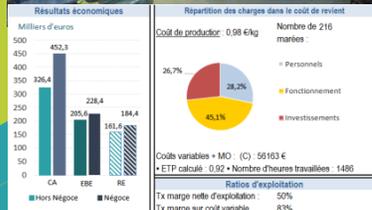
- ✓ Première approche micro-économique dès 2009 sous l'égide de l'AGLIA

- CREA + Capacités + Nautil Mer et Gestion + CGO

- ✓ Développement d'une approche « *technico-économique* » expérimentale innovante des activités de production mytilicoles dans le cadre du projet *IDCEP*

- Portage CRC CM et financement FAM FEAMP-Innovation

- CREA+CAPACITES fév-2016 à janv-2019



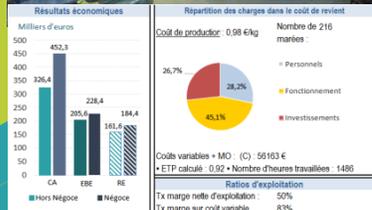


2019-2020

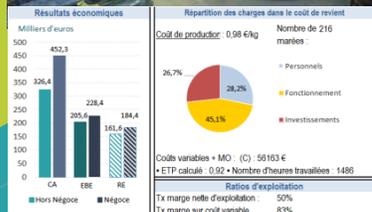
- Démonstration de la faisabilité d'une nouvelle approche « *technico-économique analytique* » : *Mise au point et emploi d'un modèle informatique bâti à partir de la réalité du terrain.*
- Portage CRC Charente-Maritime



Appliquée à la production mytilicole sur bouchots et sur filières en Charente-Maritime.



- Mise au point d'une première version opérationnelle d'un **O.A.D.**
- Production d'un **diagnostic** et d'une **expertise individuelle** ainsi qu'une **simulation** de changement de situation pour les entreprises mytilicoles participantes.
- **Promotion** de cette approche micro-économique aux **niveaux local et national** (document de synthèse, réunions de présentations, salons pros, ..).



Architecture du modèle

Travail de description



Module 1

Le cycle de production et sa durée

Module 2

Les moyens de production

Module 3

Les temps de transport

Module 4

Les temps de travail par tâche

Module 5

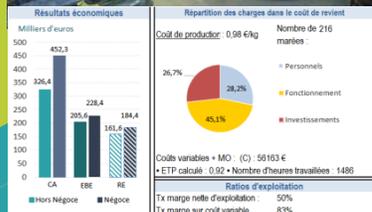
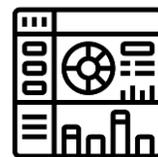
Les coûts d'exploitation

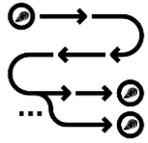
Module 6

Les productions vendues (*volumes, prix de vente*)

Calculs d'indicateurs (SIG)
et de ratios financiers

Établissement et calcul de
ratios zootechniques





■ Avantages du découpage analytique du processus de production à partir des éléments de terrain.

- Séquençage des pratiques et des coûts de production (par activité, site, produit et période)
- Traçage des lots
- Actualisation régulière
- Évolutif et adapté à la diversification
- Complète le travail des AGC et des banques

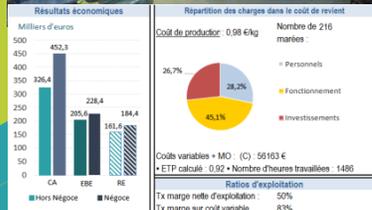


■ Modèle participatif



■ Données des entreprises sont protégées (RGPD)

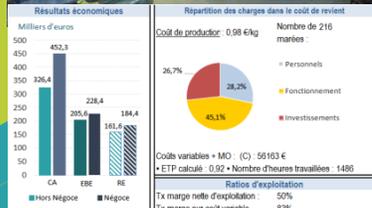
■ Édition de documents personnalisés



Les limites actuelles du modèle

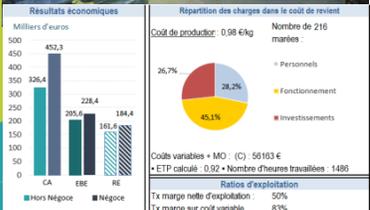
➤ Modèle expérimental perfectible

- **Nécessité d'ajustements** au plus proche des coûts :
 - Des **coûts** calculés **minorés** par rapport à une situation réelle
 - **Absence de certains coûts**
- **Nécessité d'une très bonne expertise** des pratiques et des moyens mis en œuvre.
- Nécessité d'une **sincérité des déclarations** (cohérence des résultats)
- **Toutes les pratiques n'ont pas été intégrées** (intérêt de l'étude 2021 et de la collaboration des structures CTR-CAPACITÉS)



Une entreprise fictive issue des situations moyennes à M. Oléron...

- Caractérisation de l'entreprise



• Caractérisation de l'entreprise fictive

Statut juridique

EARL

Le chef d'entreprise

Homme
45 ans



La main d'œuvre

2 ETP permanents
1 MO saisonnière



La production

Double activité



Cycle de production de **19,7 mois**

Commercialisation de la production (tonnes)



91,3 T de moules de bouchots
...dont 4,6 T de moules de 2 ans

130,94 — **32,8 T** de moules de filières

— **6,84 T** de pelisse de filières

25



Cordes de naissain : 5 km

Les concessions

Captage	Élevage
<p>15 km de cordes Plage des Saumonards 3 ailes de captage à 5km/aile</p>	<p>4034 pieux dont 3908 exploités à Boyard</p>
<p>3,2 km captés sur 8 cadres À la Maleconche Captage sur cadres à 400m/cadre</p>	<p>340 pieux exploités en captage naturel à Saint-Froult</p>
<p>4 filières d'élevage avec 100 descentes/filière dont 1 filière garnie naturellement et 3 garnies de cordes</p>	

Les équipements

...à terre

Chambre froide 1 camion plateau
Dégrappeuse 1 4X4
Chaîne de tri
Débyssuseuse
Vide container

... en mer

Cribleuse 1 bateau 150 CV
Calibreuse 1 bateau 115 CV
Broyeuse



Carte des déplacements

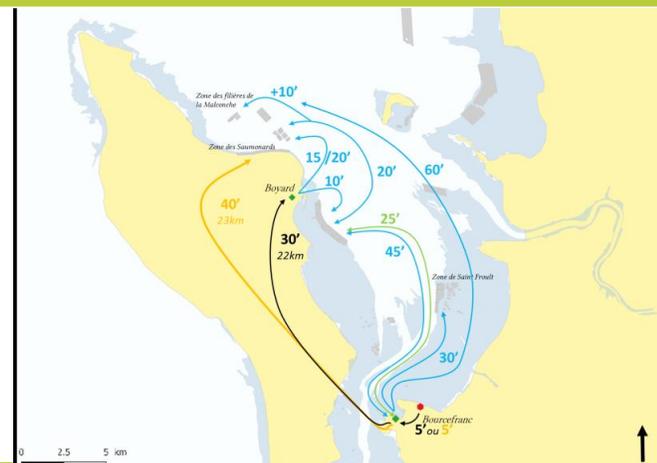
Temps de transport

Parangon

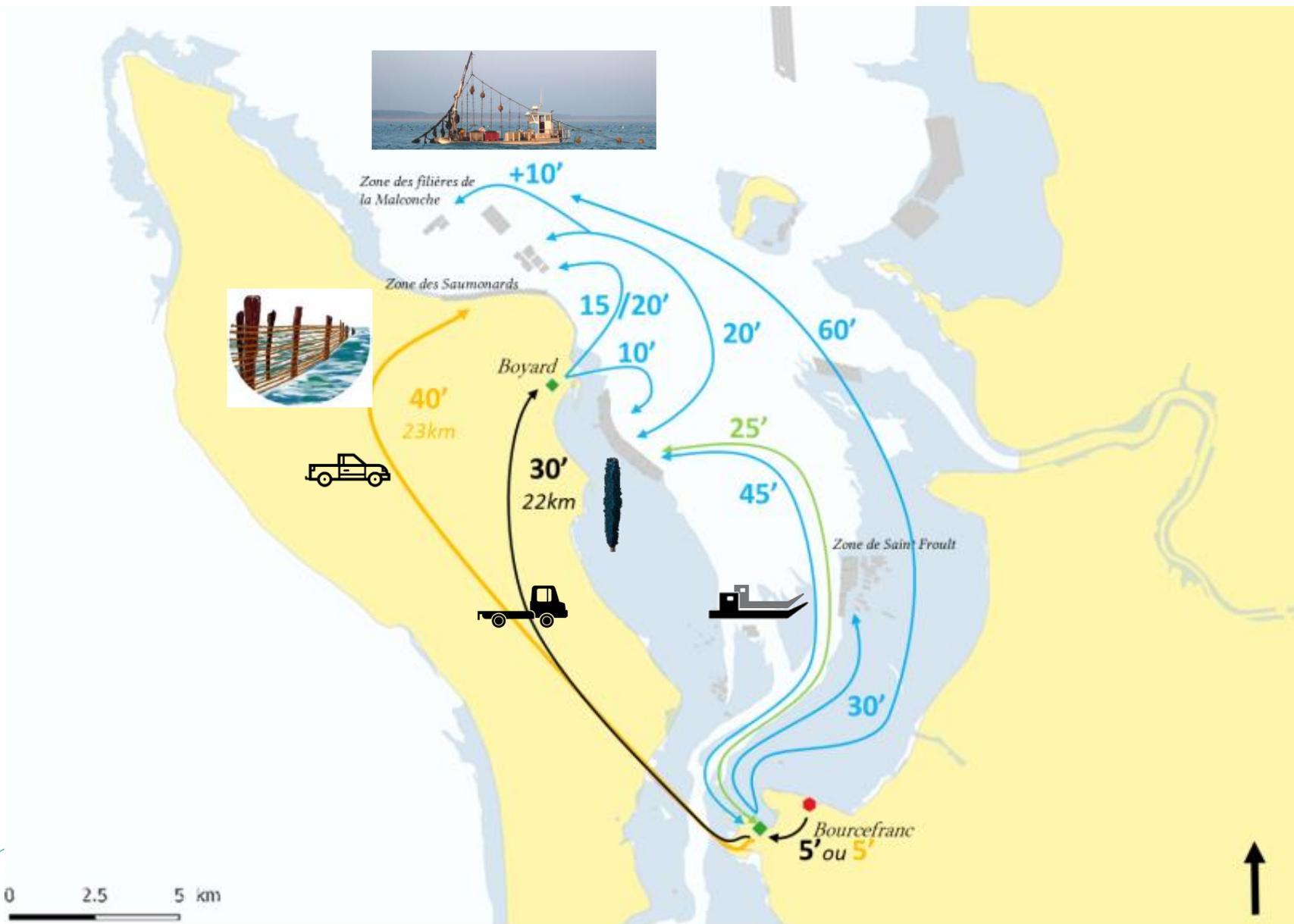
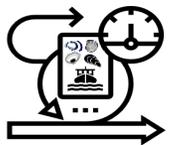
◆ Port d'attache
● Cabane

Moyen de transport :
→ Navire principal
→ Navire secondaire
→ Camion plateau
→ 4x4

30' Temps de transport (en minutes)

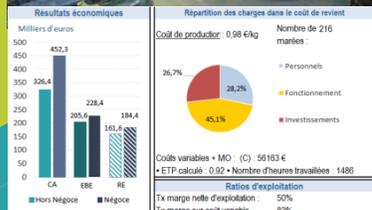


• Caractérisation de l'entreprise fictive



Une entreprise fictive issue des situations moyennes à M. Oléron...

- Caractérisation de l'entreprise
- **Description du fonctionnement de l'entreprise :**
 - Cycle de production,
 - Organisation,
 - Localisation du travail
 - La répartition des tâches et des marées.



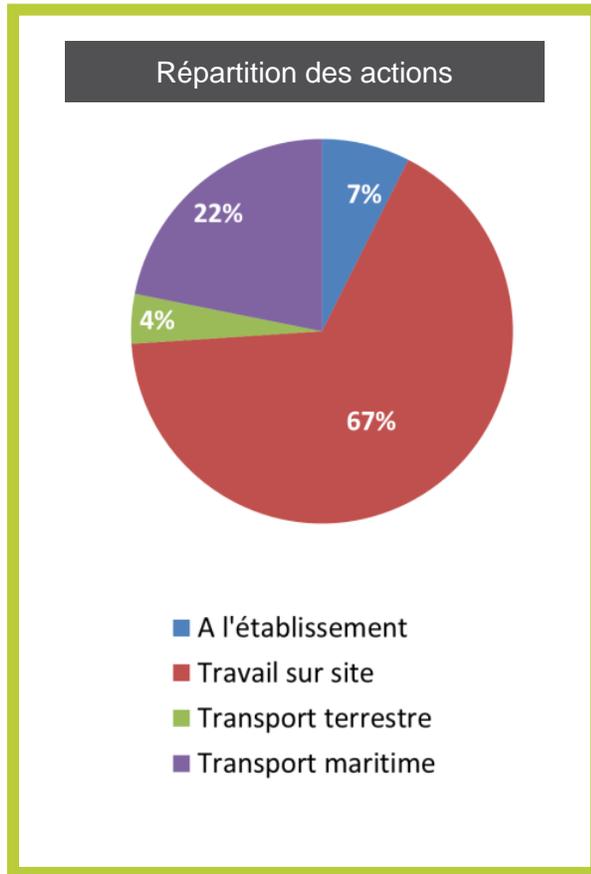
• Cycle et calendrier de production : Détermination de la durée moyenne du cycle d'élevage

Tâches effectuées	Année n											
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Affutage des pieux - A l'établissement												
Pieux de captage accessible par la mer												
Piquage / Mise en place des pieux												
Préparation des cordes												
Pose des cadres												
Pose des cordes sur pieux de captage												
Pêche des cordes captées sur cadres												
Pêche des cordes captées sur pieux												
Stockage des cordes sur chantiers de stockage												
Garnissage des filières avec cordes captées												
Garnissage des pieux avec cordes captées												
Première pelisse des filières												
Garniture des pieux avec de la pelisse												
Deuxième pelisse des filières												
Garniture des pieux avec la 2ème pelisse												
pelisse des pieux de captage												
Pelisse des pieux d'élevage												
Capelage/catinage l'automne (cas particulier à certaines années)												
Tâches effectuées	Année n+1											
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Pelisse printanière des pieux d'élevage												
Garniture des pieux avec de la pelisse												
Capelage/catinage												
Récolte des moules de filières												
Récolte des moules de pieux												
Récolte des moules au sol												
Tâches effectuées	Année n+2											
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Récolte des moules de pieux de deux ans												

• Organisation du temps de travail

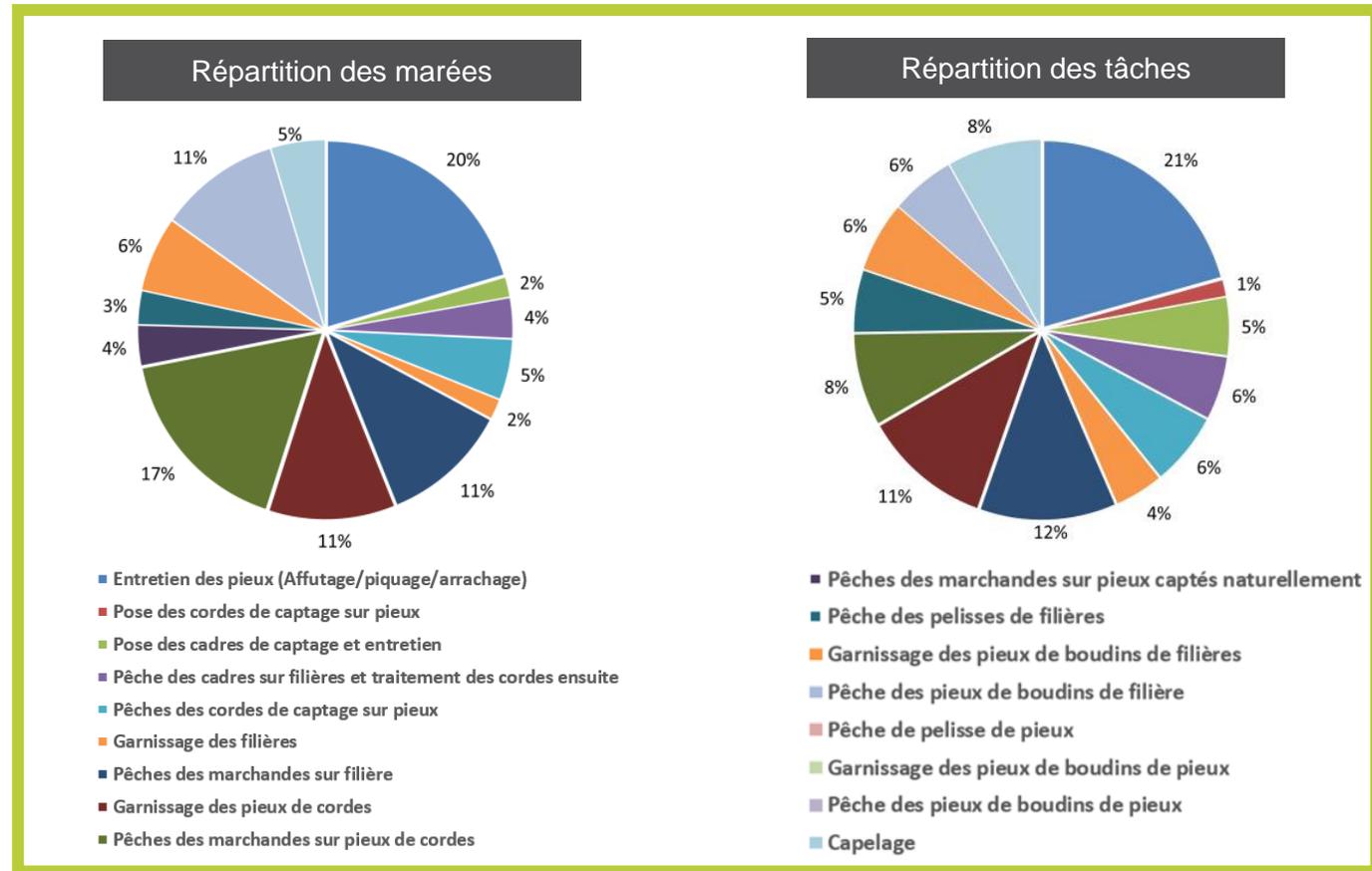


Répartition des actions



- Importance du temps de transport

Répartition des tâches et des marées



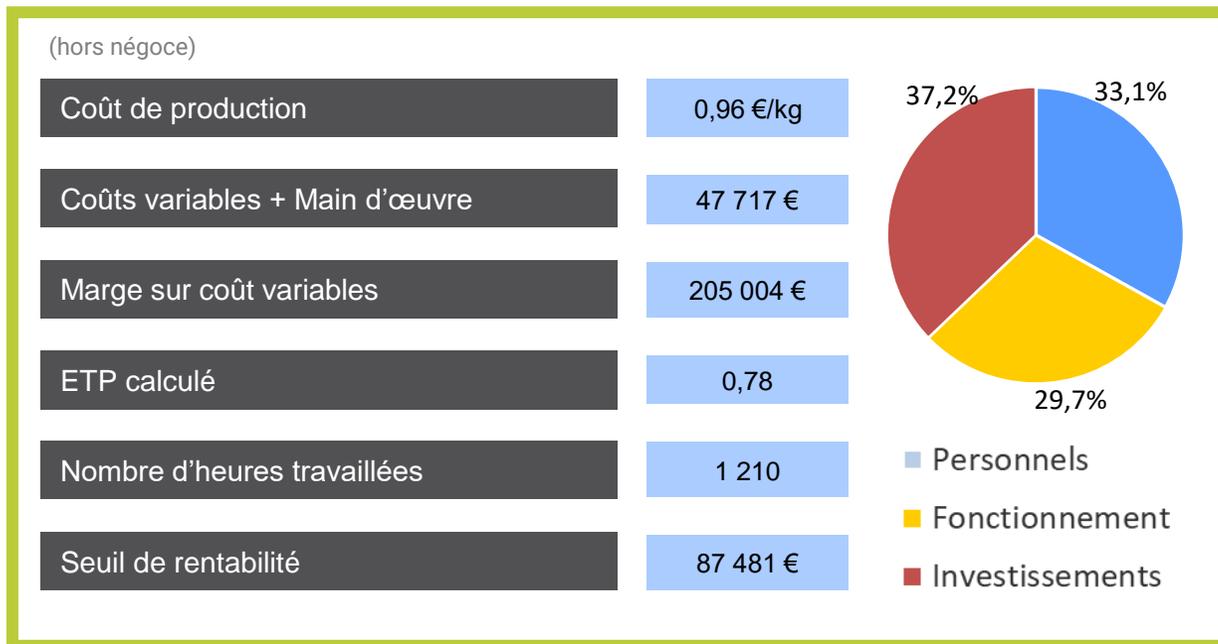
- 171 marées mytilicoles/an
- Distinction des tâches et des marées :
 - Importance de la mécanisation : certaines actions encore manuelles ont plus de poids dans la répartition des tâches que dans le nombre de marées (capelage, pêche pelisse de filière) (l'inverse pour pêche des pieux de cordes).



Coûts et rentabilité d'exploitation

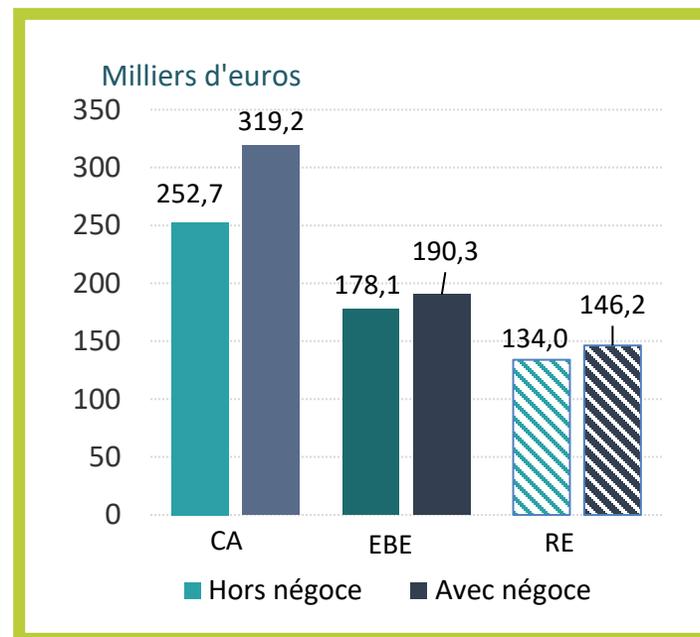
Ne pas diffuser

Répartition des charges dans le coût de production



- Coût de production = 0,96 €/kg pour un prix moyen de vente de 2,04 €/kg
- Calcul des ETP
- Calcul des répartitions des charges

Résultats économiques



- Rentabilité de l'activité de production :
 - EBE de 178 k€ soit, 1 435 €/tonne hors négoce
 - Marge d'exploitation de 70 %
 - RE de 134 k€ pour un CA de 253 k€ hors négoce
 - Seuil de rentabilité de 87 k€



Indicateurs et ratios économiques et zootechniques

Ne pas diffuser

Nombre de marées effectuées	171
Taux marge sur coûts variable	81%
Taux marge nette d'exploitation	53%
Tonnage moules de bouchots par ETP	117,8 t.
Tonnage moules de filières par ETP (hors pelisse)	42,3 t.
Poids de moules marchandes récoltées par marée/ETP	0,94 t

Nb marées effectuées pour 1 tonne de production (bouchots et filière)	1,4
Nb de pieux de cordes pêchées par marée /ETP	67
Nb descentes pêchées/marée /ETP	11
Nb pieux capelés/marée /ETP	500
Nb de descentes exploitées pour produire 1 tonne de moules de filière	12,2
Nb de pieux exploités pour produire 1 tonne de moules de bouchots	47

- Quelques exemples

Simulation d'une nouvelle situation :

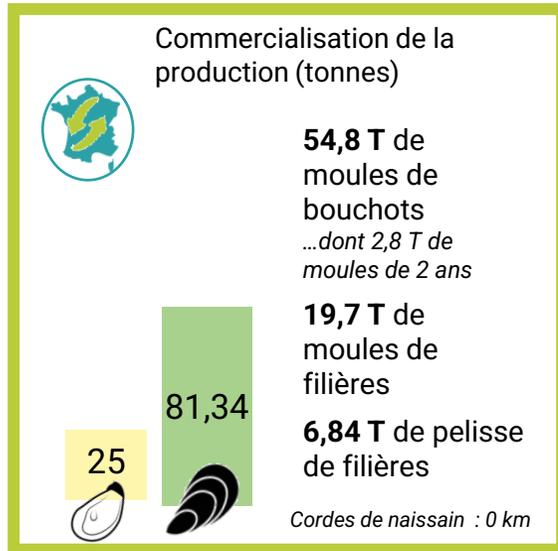
Ne pas diffuser

Mortalités exceptionnelles : Chute de 40 % de la production



Répercussions des changements

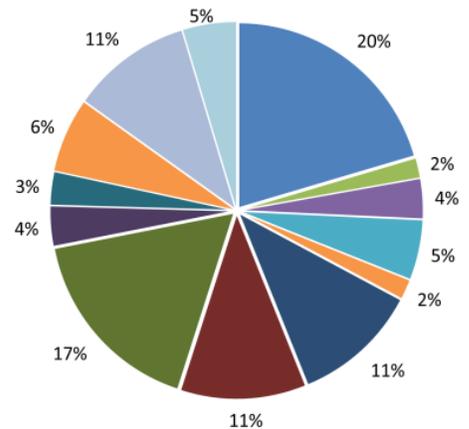
La production



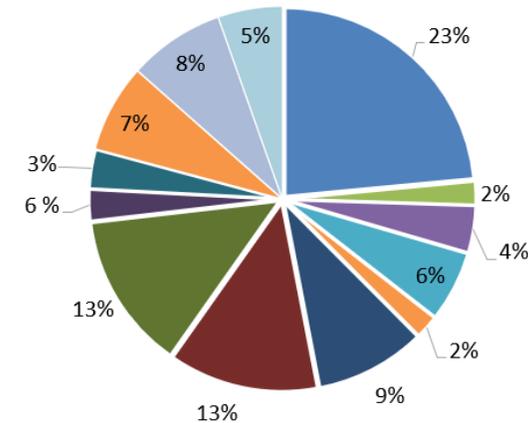
- Baisse de la production de 49,6 t de moules

Le fonctionnement

- 149 marées au lieu de 171
- Évolution de la répartition des tâches et des marées (exemple) : La proportion des marées consacrées à la pêche des marchandes diminue (17% à 13%)



- Entretien des pieux (Affutage/piquage/arrachage)
- Pose des cordes de captage sur pieux
- Pose des cadres de captage et entretien
- Pêche des cadres sur filières et traitement des cordes ensuite
- Pêches des cordes de captage sur pieux
- Garnissage des filières
- Pêches des marchandes sur filière
- Garnissage des pieux de cordes
- Pêches des marchandes sur pieux de cordes

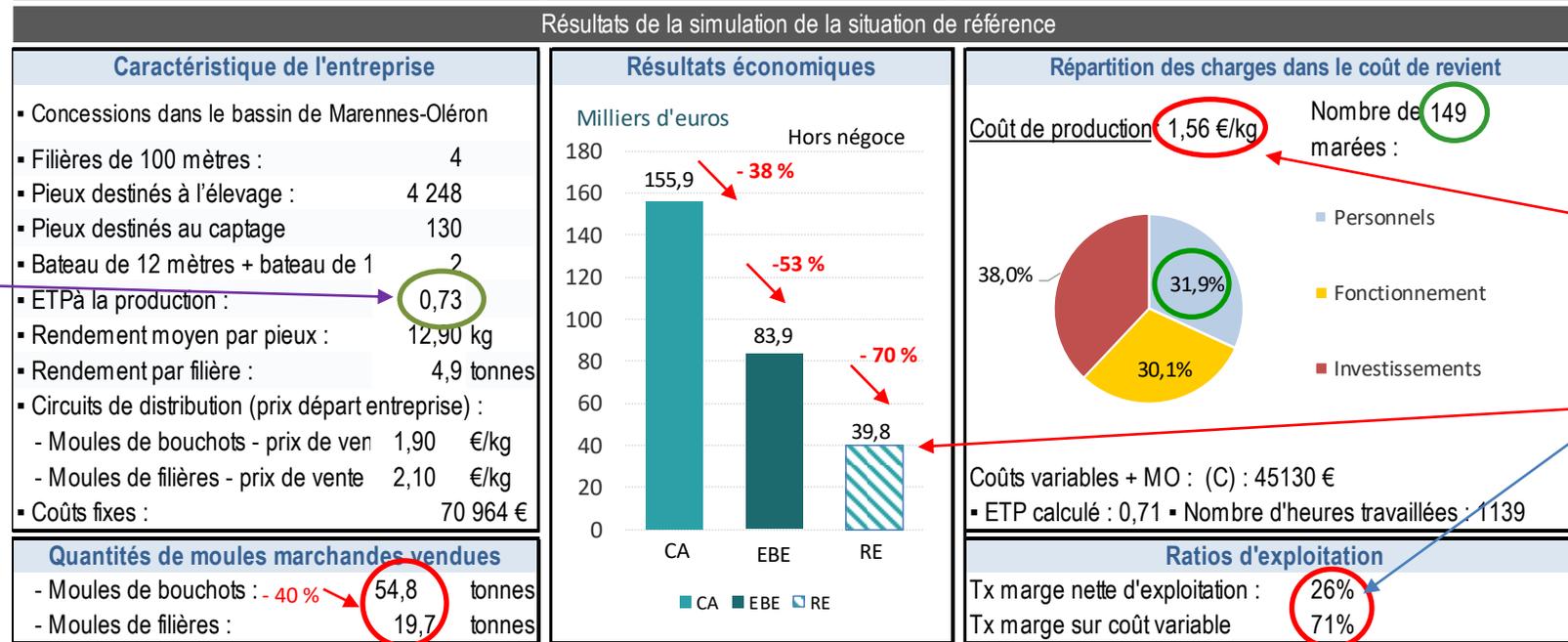
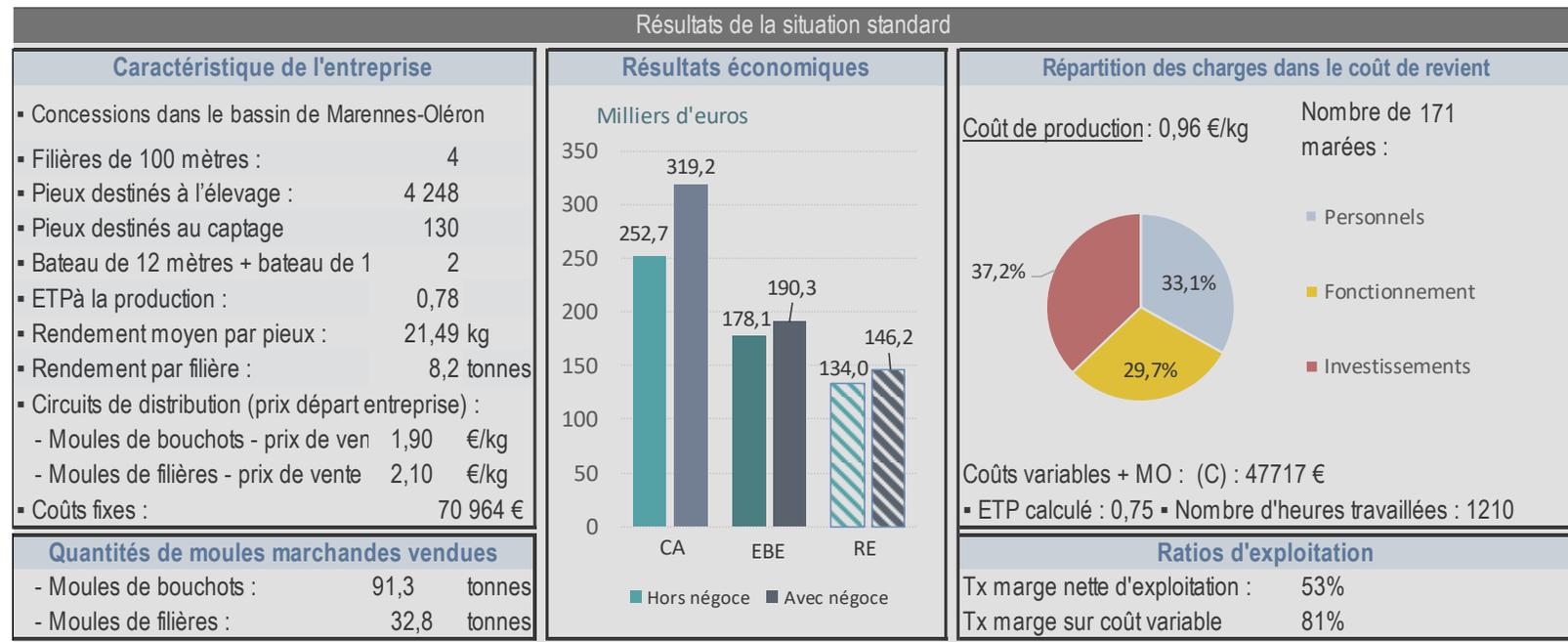


- Pêches des marchandes sur pieux captés naturellement
- Pêche des pelisses de filières
- Garnissage des pieux de boudins de filières
- Pêche des pieux de boudins de filière
- Pêche de pelisse de pieux
- Garnissage des pieux de boudins de pieux
- Pêche des pieux de boudins de pieux
- Capelage

Impact des surmortalités sur l'évolution des coûts et de la rentabilité économique

Ne pas diffuser

Situation initiale



○ = Amélioration (réduction coût)
 ○ = Évolution négative.

Légère diminution du volume de travail

Diminution des volumes vendus

Dégradation des résultats économiques

- ↗ coût de production
- ↘ EBE (1 127 €/t)
- ↘ RE (- 70 %)
- ↗ Seuil de rentabilité (99k€)

• Ratios zootechniques et économiques

Forte dégradation de la productivité biologique et de la rentabilité économique

Ne pas diffuser

Nombre de marées effectuées	171
Taux marge sur coûts variable	81%
Taux marge nette d'exploitation	53%
Tonnage moules de bouchots par ETP	117,8 t.
Tonnage moules de filières par ETP (hors pelisse)	42,3 t.
Poids de moules marchandes récoltées par marée/ETP	0,94 t

Nombre de marées effectuées	149
Taux marge sur coûts variable	71%
Taux marge nette d'exploitation	26%
Tonnage moules de bouchots par ETP	75,1 t.
Tonnage moules de filières par ETP (hors pelisse)	27,0 t.
Poids de moules marchandes récoltées par marée/ETP	0,69 t

 = Amélioration
 = Dégradation
 = Stabilité

Nb marées effectuées pour 1 tonne de production (bouchots et filière)	1,4
Nb de pieux de cordes pêchées par marée /ETP	67
Nb descentes pêchées/marée /ETP	11
Nb pieux capelés/marée /ETP	500
Nb de descentes exploitées pour produire 1 tonne de moules de filière	12,2
Nb de pieux exploités pour produire 1 tonne de moules de bouchots	47

Nb marées effectuées pour 1 tonne de production (bouchots et filière)	2
Nb de pieux de cordes pêchées par marée /ETP	100
Nb descentes pêchées/marée /ETP	17
Nb pieux capelés/marée /ETP	500
Nb de descentes exploitées pour produire 1 tonne de moules de filière	20
Nb de pieux exploités pour produire 1 tonne de moules de bouchots	78

Situation antérieure

Nouvelle situation

Contexte

Historique

Projet

Objectifs

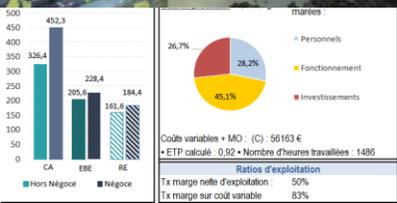
Méthodologie

Limites

Résultats

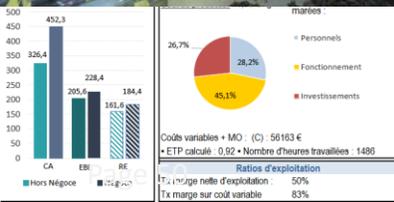
Exemples des simulations réalisées chez les partenaires

- *Nouvelles concessions*
- *Nouveaux matériels*
- *Passage à la mono-activité*
- *Achat d'un bateau atelier*
- *Passage de pieux de cordes et de boudins en pieux de captage naturel à Fouras*
- *Surmortalité des moules adultes*



Potentialités de l'OAD (*Phase II*)

- Réponse aux besoins de tous les professionnels avec l'identification des différents parcours et pratiques dans tous les bassins
- Simulations les plus fiables possibles en s'appuyant sur la richesse des données recueillies
- Établissement de ratios par secteur d'activité et par bassin :
Valorisation de données agrégées auprès des entrepreneurs et de la filière.



Merci de votre attention

Contacts

ECO-2

EXPERTISE ET CONSEIL EN
ECONOMIE
CONCHYLICOLE



Véronique LE BIHAN



veronique.lebihan@capacites.fr



Dominique MILLE



d.mille@cape-na.fr



Camille GROSJEAN



grosjean@cepralmar.org



Jean-Louis BLIN



jlblin@smel.fr



Alice SAUNIER



alice.saunier@smidap.fr