

CREER, CONFORTER, TRANSMETTRE : des activités halieutiques au cœur d'un territoire d'eaux

Augmenter la valeur ajoutée des produits locaux

Objectifs :

- Renforcer les circuits courts et la vente directe
- Faire reconnaître la qualité des produits et des services
- Créer et diffuser de nouveaux produits

Renforcement et diversification des circuits de distribution des produits de la pêche et de la conchyliculture (circuits courts, vente directe...=)

- Recenser et prioriser les sites de vente directe à aménager et à créer, en concertation avec les gestionnaires des zones concernées
- Aménager des sites de vente directe
- Engager des démarches de commercialisation croisée (multi-filières) des productions locales

Outils et démarches visant une meilleure reconnaissance de la qualité des produits et des services des filières halieutiques

- Elaborer des chartes de qualité pour produits et techniques,
- Mettre en place et promouvoir des marques collectives ou des signes de qualité (labels),
- Lancer des démarches associant renforcement de la qualité des produits, amélioration de la commercialisation et de la gestion

Mise en œuvre de méthodes de transformation et de valorisation novatrices

Tester de nouvelles techniques de transformation et de valorisation et expérimentation de projets pour les espèces peu exploitées, les sous-produits ou les déchets

Développer des pratiques novatrices ou innovantes dans les activités pêche et cultures marines

Objectifs :

- Diversifier les activités et les clientèles dans une démarche de qualité
- Innover dans les productions, les techniques et les modes de gestion
- Améliorer les connaissances en lien étroit avec les pêcheurs et les conchyliculteurs

Identification, mise en place, promotion des activités nouvelles pour les pêcheurs et conchyliculteurs

- Elaborer un schéma d'aménagement des zones de production permettant d'envisager une diversification d'activités
- Réaliser de petits aménagements et acquérir les équipements nécessaires à la diversification d'activités

Opérations pilotes pour diversifier les productions, élaborer de nouvelles techniques et process, tester de nouveaux outils de gestion

- Engager des démarches visant à accompagner la diversification d'activités (formations, accueil touristique, mise en place de partenariat,...)
- Expérimenter de nouvelles techniques, transférer des techniques testées dans le cadre des projets scientifiques, évaluer et transférer les résultats aux entreprises
- Créer des outils innovants de gestion des productions halieutiques

Faire connaître et mettre en valeur les métiers et produits du territoire

Objectifs :

- Susciter des vocations pour maintenir l'emploi
- Partager les savoirs et les bonnes pratiques
- Valoriser l'image des activités et des produits auprès des différents publics

Outils et démarches de sensibilisation autour des métiers

- Créer des outils de sensibilisation sur les métiers, adaptés aux différents publics cibles (scolaires, grand public) et les diffuser,
- Mettre en place des actions de découverte des territoires et des métiers, conduites par les professionnels sur leurs zones de production

Outils et actions de communication sur les produits, les métiers, les bonnes pratiques et les savoir-faire

- Elaborer une stratégie et des outils de « marketing territorial » axés sur les spécificités du territoire
- Créer des outils de communication permettant de fédérer les acteurs de la lagune
- Créer des événements autour des produits de la pêche et des cultures marines

Outils et démarches de coordination inter-filières

- Mener des démarches avec l'aval des filières halieutiques et d'autres filières locales sur les lieux de production, de vente ou de consommation
- Concevoir avec les acteurs du tourisme, des « packages » touristiques pour promouvoir les produits et les métiers